

文化創意產業系 四技 108 學年度入學課程結構規劃表

課程類別			一年級				二年級				三年級				四年級						
			第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期				
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	
校共同必修課程			應修學分數 12 學分		大學國語文	2	2	實務應用文	2	2											
					實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2	實用英文(四)	2	2					
					體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2					
					服務教育(一)	0	2	服務教育(二)	0	2											
通識課程	核心通識	海洋科技與文明發展	應修學分數 6 學分 (每領域必修 1 門)		核心(一) 海洋科技探索/2/2 核心(一) 海洋文明發展/2/2																
		生命探索與在地關懷			核心(二) 生命與倫理/2/2 核心(二) 在地文化探源/2/2																
		創意創新與數位知能			核心(三) 創意與創新/2/2 核心(三) 運算與程式設計/2/2																
	博雅通識	美感與人文素養	臺灣文學賞析/2/2、散文與生活/2/2、小說與人生/2/2、現代詩欣賞/2/2、通俗文學與流行文化/2/2、經典名著導讀/2/2、唐詩之美/2/2、文學導讀與創作/2/2、文學與電影/2/2、華語流行歌詞欣賞與寫作/2/2、台灣海洋文學/2/2、飲食文化與文學/2/2、視覺藝術美學導論/2/2、繪畫藝術與實踐/2/2、現代藝術理論與賞析/2/2、公共藝術空間美學/2/2、影像理論與創作/2/2、書法藝術/2/2、攝影藝術/2/2、認識電影/2/2、藝術導覽與解說實務/2/2、西方音樂的軌跡/2/2、音樂美學初探/2/2、世界音樂與多元文化/2/2、音樂賞析/2/2、基礎數位音樂實作/2/2、音樂表演理論與實務/2/2、讀劇與演劇/2/2、戲劇賞析/2/2、藝術與美感探索/2/2、文學與影像解讀/2/2、創意美感/2/2、創意故事影響力/2/2、設計思考/2/2、自主學習課程-人文/2/2																		
		科技與環境永續	現今科技議題/2/2、水資源與環境/2/2、永續發展導論/2/2、生命科學概論/2/2、生活中的化學科技/2/2、生活中的智慧科技/2/2、地球科學概論/2/2、多媒體科技概論/2/2、安全衛生概論/2/2、奈米科技與生活/2/2、近代科技概論/2/2、科技史/2/2、科技與生活/2/2、科普閱讀寫與做/2/2、科學傳播概論/2/2、海洋生物多樣性/2/2、光電科技概論/2/2、能源與生活/2/2、健康促進與生活實踐/2/2、飲食安全與保健/2/2、資訊素養與倫理/2/2、漫談人工智慧/2/2、臺灣地理環境與資源/2/2、諾貝爾科學桂冠/2/2、環境資源與保育/2/2、自主學習課程-科技/2/2																		
		社會與知識經濟	溝通與表達/2/2、人權與弱勢關懷/2/2、公民意識與道德實踐/2/2、心理學與教育/2/2、民主與法治/2/2、休閒生活與教育/2/2、投資理財規劃/2/2、性別文化與社會/2/2、服務學習/2/2、法律與生活/2/2、社區長照關懷/2/2、社區營造與在地連結/2/2、科技與社會/2/2、風險社會危機管理/2/2、弱勢者教育/2/2、區域發展與社會/2/2、情感與親密關係/2/2、情緒管理與壓力調適/2/2、媒體素養/2/2、智慧財產權法/2/2、資訊倫理與法律/2/2、管理與知識經濟/2/2、憲法與人權/2/2、行銷與生活/2/2、社會學與當代社會/2/2、易經管理思維/2/2、婚姻與家庭/2/2、服務學習/2/2、廣告與創意生活/2/2、運動休閒與健康/2/2、資訊安全/2/2、生涯規劃/2/2、自主學習課程-社會/2/2																		
歷史與多元思維		台灣社會與文化/2/2、近代西方文明史/2/2、中國文明發展史/2/2、台灣古蹟與歷史/2/2、世界文化史/2/2、南台灣歷史與文化/2/2、先哲管理思維/2/2、世界遺產導覽/2/2、人類文明史/2/2、邏輯思維/2/2、應用倫理學(應用倫理學-工程倫理)/2/2、哲學基本問題/2/2、自主學習課程-歷史/2/2																			
全球與未來趨勢	日本文化與台日關係/2/2、世界風情/2/2、全球化的挑戰與因應/2/2、全球化與兩岸關係/2/2、亞洲文化探索與體驗/2/2、服務創新/2/2、東南亞文化與社會/2/2、國際組織與國際關係/2/2、越南語與越南文化/2/2、韓國文化的認識/2/2、亞洲文化探索與體驗/2/2、自主學習課程-全球/2/2																				
跨課群認列			通識微學分(一)1、通識微學分(二)1																		

課程類別				一年級				二年級				三年級				四年級						
				第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期				
				課程名稱	學分 時數	課程名稱	學分 時數	課程名稱	學分 時數	課程名稱	學分 時數	課程名稱	學分 時數	課程名稱	學分 時數	課程名稱	學分 時數	課程名稱	學分 時數			
專業課程	必修	應修學分數 51 學分	設計素描	3 3	文化事業概論	3 3	臺灣文化概論	3 3	文化行政與法規	3 3	文化專案企劃	3 3	城市行銷	3 3	實務專題(一)	3 6	實務專題(二)	3 6				
			構成與色彩	3 3	基本設計	3 3	文學與文化變遷	3 3	數位多媒體網頁設計	3 3	傳播文化與行動	3 3										
					中國文化概論	3 3			文化傳播概論	3 3												
									兒童文學	3 3												
									創意思考與設計方法	3 3												
	選修	文化創意學群	應修學分數 49 學分	書法藝術	3 3	報導文學	3 3	美學	3 3	文化人類學	2 2	宋詞美學	2 2	運動文學與文化	3 3	文化書寫	3 3	文化展演活動	3 3			
				有趣的漢字	2 2	新聞學與採訪寫作	3 3	社區總體營造與文化政策	3 3	唐詩美學	2 2	民俗與節慶文化	2 2	易經與文化	2 2	傳統文化創意專題	2 2	智慧財產權	2 2			
				現代詩與產業應用	3 3		進階新聞寫作	3 3	電影與社會	3 3	小說創作	3 3	武俠文學與文化	3 3	流行文化創意專題	3 3	文創產業書寫	3 3				
				藝術概論	3 3			臺灣民間信仰	2 2			文化資產概論與法規	2 2	田野調查與地方文化	3 3	文化市場調查	2 2	兒童文化與創意產業	3 3			
				傳播與社會	3 3			篆刻藝術	3 3			影像文化	3 3	文創產業英文	2 2	高雄文學環境	3 3	藝術市場與鑑賞	3 3			
				科技與文化	2 2			臺灣文學概論	3 3			世界文化史	3 3	鏡頭語言	3 3	影展策劃與實務	3 3	視覺藝術與生活美學	2 2			
				現代散文與產業應用	3 3			循環設計	3 3			研究方法	2 2	影視行銷策劃與實務	3 3							
														暑期實習	3 3							
				數位媒體學群	應修學分數 49 學分	應修學分數 49 學分	數位表現技法	3 3	電子報編採	2 2	廣告企劃與行銷	3 3	影音媒體寫作	2 2	傳播產業與勞動	3 3	文化創意商品設計	3 3	數位文化創意專題	3 3	媒體公關實務	2 2
							故事與分鏡	3 3	設計繪畫	3 3	專案管理	3 3	網路媒體經營管理	3 3	廣告設計	3 3	活動企劃與周邊設計	3 3	電子書製作	3 3	音像文化創意專題	2 2
		數位攝影	2 2				字體設計	2 2	插畫與漫畫	3 3	2D 動畫設計	3 3	數位造形設計	3 3	媒體閱聽人研究	3 3	平面設計與印刷實務	3 3				
		數位影像處理	3 3				動畫製作與實務	3 3	品牌設計	3 3	繪本創作	2 2	網路影音媒體經營與管理	3 3	紀錄片專題	3 3						
							數位編輯設計	3 3	電子媒體製作	2 2	文教電視節目企編	3 3	微電影製作	3 3	海報視覺設計	3 3						
								文化與傳播名著選讀	2 2	動態圖文設計	2 3	數位視訊剪輯	3 3	進階電子媒體製作	2 2							
								網路創新商業模式設計	3 3	網路行銷與廣告	3 3	新興影音行銷設計	3 3	公關策略與活動設計	3 3							

課程類別				一年級			二年級			三年級			四年級						
				第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期	
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱
							網頁動畫	3	3	媒體與性別研究	2	2	立體動畫	3	3	文化創意專案管理	3	3	
							數位科技藝術	3	3							新興影音行銷專題	3	3	
							排版實務	2	2										

備註：

- 一、畢業總學分數為 128 學分。
- 二、必修 51 學分，選修 49 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)
- 三、校共同必修課程及通識課程 28 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
- 四、須修滿英(外)語 8 學分，本國籍學生(應用英語系除外)英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之校外英檢成績；或通過校內英語畢業門檻檢定考試。多益成績達 550 分(或等同 CEFR B1 等級)以上者得免修大一英語(4 學分)；多益成績達 785 分(或等同 CEFR B2 等級)以上者得免修大一、大二英語(8 學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。
- 五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域學程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 六、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 七、系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：
 - (一)本系學生需於「數位媒體」或「文化創意」兩學群其中之一，選修至少 20 學分即可。
 - (二)非本系開設之專業選修課程至多可承認 9 學分。

文化創意產業系 碩士班 108 學年度入學課程結構規劃表

課程類別				一年級						二年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修		應修課程數/2 應修學分數 9	研究方法	3	3						論文	6	6	
	選修		應修課程數 9/ 應修學分數 27	兒童文化與創意產業	3	3	創意產業經濟分析	3	3	當代閱聽人研究	3	3	進階多媒體企劃與創作	3	3
				文化資產與創意產業	3	3	藝文活動與文化創意研究	3	3	消費文化研究	3	3	統計分析與應用	3	3
				創意城鄉	3	3	文化元素與創意研究	3	3	創意城市個案研究	3	3	質性研究方法	3	3
				文創產業書寫研究	3	3	數位科技藝術創作	3	3	民間信仰與創意產業	3	3	智財權與創新管理	3	3
				文化與社會理論	3	3	數位創意設計	3	3	流行文化與創意設計	3	3	我國文化政策研究	3	3
				公關策略與企劃研究	3	3	設計溝通學	3	3	創意產業與傳播媒體研究	3	3	公關危機管理研究	3	3
				廣告消費與認知心理	3	3	使用性研究	3	3			當代藝術創作研究	3	3	
				地方型文化創意產業研究	3	3									
				地方品牌研究	3	3									
				繪本與動漫產業研究	3	3									
				文化創意名著選讀	3	3									
				教學實習微學分	1	1									

備註：

- 一、畢業總學分數為 36 學分。
- 二、必修 9 學分，選修 27 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：跨所或跨部修課合計以 6 學分為限，外修課程需先經系主任或指導教授審核同意。

文化創意產業系 碩士在職專班 108 學年度入學課程結構規劃表

課程類別				一年級						二年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
專業課程	必修		應修課程數/2 應修學分數 9	研究方法	3	3					論文	6	6		
	選修		應修課程數 9/ 應修學分數 27	民間信仰與創意產業	3	3	創意產業經濟分析	3	3	當代閱聽人研究	3	3	進階多媒體企劃與創作	3	3
				繪本與動漫產業研究	3	3	藝文活動與文化創意研究	3	3	消費文化研究	3	3	統計分析與應用	3	3
				創意城鄉	3	3	文化元素與創意研究	3	3	創意城市個案研究	3	3	質性研究方法	3	3
				文創產業書寫研究	3	3	數位科技藝術創作	3	3	流行文化與創意設計	3	3	智財權與創新管理	3	3
				文化與社會理論	3	3	數位創意設計	3	3	運動文化與創意產業	3	3	我國文化政策研究	3	3
				公關策略與企劃研究	3	3	設計溝通學	3	3	創意產業與傳播媒體研究	3	3	當代藝術創作研究	3	3
				廣告消費與認知心理	3	3	使用性研究	3	3						
				地方型文化創意產業研究	3	3									
				兒童文化與創意產業	3	3									
				文化資產與創意產業	3	3									
				地方品牌研究	3	3									
				文化創意名著選讀	3	3									

備註：

- 一、畢業總學分數為 36 學分。
- 二、必修 9 學分，選修 27 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。
- 五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：跨所或跨部修課合計以 6 學分為限，外修課程需先經系主任或指導教授審核同意。