

備註：

- 一、畢業總學分數為 128 學分。
- 二、必修 45 學分，選修 55 學分。(不含校共同必修課程及通識課程的學分數)
- 三、校共同必修課程及通識課程 28 學分；相關規定依據本校「共同教育課程實施辦法」、「共同教育課程結構規劃表」及「語言教學實施要點」。
- 四、須修滿英(外)語 8 學分，本國籍學生(應用英語系除外)英語畢業門檻為等同 CEFR B1 以上程度之校外英檢成績，或通過校內英語畢業門檻檢定考試。多益成績達 550 分(或等同 CEFR B1 等級)以上者得免修大一實用英文(4 學分)；多益成績達 785 分(或等同 CEFR B2 等級)以上者得免修大一、大二實用英文(8 學分)，但須選修主題式英語或其他外語課程補足語言畢業學分數。其他外語課程請參閱外語教育中心課程結構規劃表。
- 五、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 六、系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：
 - (一)本系學生需於「數位媒體」或「文化創意」兩學群其中之一，選修至少 20 學分即可。
 - (二)非本系開設之專業選修課程至多可承認 12 學分。
 - (三)本系每學期修習學分數：
 - 1.一年級至二年級均不得少於 16 學分，不得多於 28 學分。
 - 2.三年級不得少於 13 學分，不得多於 28 學分(於 109 學年度開始實行)。
 - 3.四年級最低修習學分數，每學期不得少於 6 學分。



文化創意產業系 碩士班 110 學年度入學課程結構規劃表

| 課程類別 | | | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | |
|------|----|---------------------|-----------|-----|----|----------|-----|----|-------------|-----|-----------|------------|-----|----|
| | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| | | | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 專業課程 | 必修 | 應修課程數 2 應修學分數 9 | 研究方法 | 3 | 3 | | | | | 論文 | 6 | 6 | | |
| | 選修 | 應修課程數 9 應修學分數 27 | 兒童文化與創意產業 | 3 | 3 | 創意產業經濟分析 | 3 | 3 | 當代閱聽人研究 | 3 | 3 | 進階多媒體企劃與創作 | 3 | 3 |
| | | | 文化資產與創意產業 | 3 | 3 | 設計溝通學 | 3 | 3 | 民間信仰與創意產業 | 3 | 3 | 統計分析與應用 | 3 | 3 |
| | | | 公關策略與企劃研究 | 3 | 3 | 使用性研究 | 3 | 3 | 創意產業與傳播媒體研究 | 3 | 3 | 消費文化研究 | 3 | 3 |
| | | | 廣告消費與認知心理 | 3 | 3 | 文創產業書寫研究 | 3 | 3 | 視覺圖像研究 | 3 | 3 | 創意城市個案研究 | 3 | 3 |
| | | | 繪本與動漫產業研究 | 3 | 3 | 地方品牌研究 | 3 | 3 | | | 平面設計與印刷實務 | 3 | 3 | |
| | | | 文化創意名著選讀 | 3 | 3 | 文化與社會理論 | 3 | 3 | | | | | | |
| | | | 數位科技藝術創作 | 3 | 3 | | | | | | | | | |

備註：

- 一、畢業總學分數為 36 學分。
- 二、必修 9 學分，選修 27 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：跨所或跨部修課合計以 6 學分為限，外修課程需先經系主任或指導教授審核同意。



文化創意產業系 碩專班 110 學年度入學課程結構規劃表

| 課程類別 | | | 一年級 | | | | | | 二年級 | | | | | |
|------|----|---------------------|-----------|-----|----|----------|-----|----|-------------|-----|-----------|------------|-----|----|
| | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | | 第一學期 | | | 第二學期 | | |
| | | | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 專業課程 | 必修 | 應修課程數 2 應修學分數 9 | 研究方法 | 3 | 3 | | | | | 論文 | 6 | 6 | | |
| | 選修 | 應修課程數 9 應修學分數 27 | 民間信仰與創意產業 | 3 | 3 | 創意產業經濟分析 | 3 | 3 | 當代閱聽人研究 | 3 | 3 | 進階多媒體企劃與創作 | 3 | 3 |
| | | | 繪本與動漫產業研究 | 3 | 3 | 設計溝通學 | 3 | 3 | 運動文化與創意產業 | 3 | 3 | 統計分析與應用 | 3 | 3 |
| | | | 公關策略與企劃研究 | 3 | 3 | 使用性研究 | 3 | 3 | 創意產業與傳播媒體研究 | 3 | 3 | 消費文化研究 | 3 | 3 |
| | | | 廣告消費與認知心理 | 3 | 3 | 文創產業書寫研究 | 3 | 3 | 視覺圖像研究 | 3 | 3 | 創意城市個案研究 | 3 | 3 |
| | | | 兒童文化與創意產業 | 3 | 3 | 地方品牌研究 | 3 | 3 | | | 平面設計與印刷實務 | 3 | 3 | |
| | | | 文化資產與創意產業 | 3 | 3 | 文化與社會理論 | 3 | 3 | | | | | | |
| | | | 文化創意名著選讀 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| | | | 數位科技藝術創作 | 3 | 3 | | | | | | | | | |

備註：

- 一、畢業總學分數為 36 學分。
- 二、必修 9 學分，選修 27 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：跨所或跨部修課合計以 6 學分為限，外修課程需先經系主任或指導教授審核同意。

