

2019 年「文化創意產業國際學術研討會」

2019 International Conference On Culture,  
Creativity And Industries

論文徵稿簡章

主辦單位：國立高雄科技大學 文化創意產業系

# 2019 年「文化創意產業國際學術研討會」

2019 International Conference On Culture,

Creativity And Industries

## 目錄

2019 年「文化創意產業國際學術研討會」徵稿啟事 .....	1
附件一 投稿申請表 .....	3
附件二 授權同意書 .....	4
附件三 論文發表回函 .....	5
附件四 研討會論文編輯樣式範例 .....	6
附件五 研討會議程 .....	7

## 2019 年「文化創意產業國際學術研討會」徵稿啟事

### 一、會議目的

我國於 2010 年 2 月 3 日制定公布「文化創意產業發展法」，並於 2012 年 5 月 20 日正式成立文化部，宣示文化建設將成為政府未來的施政重點，文化創意產業也將在產、官、學界共同推動下，成為國家的重點產業及競爭力來源。

因應我國文化建設的新紀元，及全球文創產業的發展潮流，本系將藉由本研討會之舉辦，提供國內外文化創意產業領域之學者、研究生與業界專家發表論文及學術交流之平台，藉以達成文化、創意、產業三方面之對話，建立文化創意產業之理論與實務基礎，作為政府推動政策及民間產業發展之重要參考。

二、主辦單位：：國立高雄科技大學文化創意產業系

三、徵稿對象：：國內外文化創意產業領域之學者、研究生及業界專家

四、徵稿主題：

- (一) 文化創意產業之經濟效益、發展現況及困境
- (二) 文化資產之保存、創新與應用
- (三) 文化元素於產業之創意運用
- (四) 文化創意產業之傳播、行銷及經濟管理分析

五、全文截稿日期：2019 年 09 月 30 日(星期一)，以郵戳為憑。

六、投稿論文規定：

- (一) 投稿稿件以未公開發表者為限，每人限投一篇。論文請以中文或英文撰寫，並以電腦 word 打字、A4 橫書方式處理。
- (二) 論文中文字數以 15000 字以內，英文以不超過八頁為限，論文格式採 APA 第六版，並依論文使用文字，附上 3 至 5 個關鍵詞，及 500 字以下之摘要。
- (三) 投稿論文不收取任何費用，亦不支付稿酬。各項文責及圖像使用版權概由作者自負，獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請有關領域之學者專家進行講評討論。
- (四) 研討會後將正式出版論文集（申請 ISBN 序號），收錄論文之版權歸本所所有，非經同意，不得轉載其他刊物。

## 七、投稿方式：

(一) 投稿視同報名，請一併附上以下資料

1、投稿申請表（附件一）。

2、論文全文紙本（一式三份）、電子檔(DOC 格式與 PDF 格式各乙份)光碟乙份。

3、授權同意書（附件二）

4、論文發表回函（附件三）

(二) 收件地址/單位：高雄市燕巢區深中路 58 號/國立高雄科技大學（燕巢校區）

文化創意產業系 2019 文化創意產業國際學術研討會收。

(三) 聯絡人：國立高雄科技大學文化創意產業系譚小姐。

(四) 聯絡電話：(07) 3814526-18951

**八、審查通知：**投稿論文皆須經審查，審查結果將在 2019 年 10 月 25 日（星期五）前於本所網站公布，並以 E-mail 通知投稿人。

修正完稿上傳截止日期：11 月 01 日（星期五）。

會議註冊截止日期：11 月 08 日（星期五）。

**九、會議時間：**2019 年 11 月 15 日(星期五)，議程將另行公布。

**十、會議地點：**國立高雄科技大學人文社會學院智善廳(燕巢校區)。

## 七、注意事項

(一)「投稿申請表」以論文為單位，每一篇論文填寫一份。

(二)經由本會審稿通過之論文，請依據審查委員之建議進行修改後發表。每篇發表時間 15 分鐘

(每位發表人 10 分鐘、講評人 3 分鐘，提問及討論 2 分鐘)。

(三)來件之論文作品恕不退件，不合規定者將不予刊登。

(四)如有未盡事宜，本簡章得修訂公佈之。

**十一、**本研討會各項有關事宜，請洽本系譚小姐，聯絡電話：(07) 3814526-18951

本研討會 Email：[2019nkustcciconference@gmail.com](mailto:2019nkustcciconference@gmail.com)

## 2019「文化創意產業國際學術研討會」

## 投稿申請表

中文題目				
英文題目				
學校、科系或機構、部門				
	姓名	職稱	學校或機構	
作者一				
作者二				
作者三				
發表人	姓名			
	通訊地址			
	聯繫方式	連絡電話(日)	(夜)	(行動)
		E-Mail :		
備註	發表人簽名			
			年	月 日

\*研討會當天不能出席論文發表者，論文將不予以刊登。

研討會聯絡人：國立高雄科技大學 文化創意產業系 謹小姐。

聯絡電話：(07) 3814526-18951

研討會 Email：[2019nkustcciconference@gmail.com](mailto:2019nkustcciconference@gmail.com)

## 2019「文化創意產業國際學術研討會」

### 授權同意書

本同意書所授權之論文為立授權書人投稿2019「文化創意產業國際學術研討會」之論文。

論文名稱：\_\_\_\_\_

立授權書人同意將上開著作以無償方式授權國立高雄科技大學予「2019文化創意學術國際研討會」刊登於研討會論文集（光碟片）且同意論文全文資料，可收錄於大會手冊供研討會參與者參閱。

立授權書人保證授權使用之作品及相關資料無侵害他人智慧財產權、隱私權之情事，如有侵害他人權益及觸犯法律之情事發生，立授權書人願自行負責一切法律責任，與被授權單位一概無涉。

立授權書人（若有共同作者，每一作者皆須填寫一張同意書）

親筆簽名：

身分證字號(外籍人士填護照號碼)：

聯絡電話：

行動電話：

通訊地址：

電子郵件：

西元                      年                      月                      日

## 2019「文化創意產業國際學術研討會」

### 論文發表回函

作者需授權且至少一名作者出席2019「文化創意產業國際學術研討會」

出席發表，發表人親筆簽名：\_\_\_\_\_

全程參加，午膳：葷/素

僅出席下午論文發表。（上午為專題講者講座）

發表人手機號碼：\_\_\_\_\_

前往方式 汽車，車牌號碼：\_\_\_\_\_

機車，車牌號碼：\_\_\_\_\_

西元                      年                      月                      日

## 研討會論文編輯樣式範例

### 題目 (新細明體 16 級)

International Conference of Design (Times New Roman 16 point)

\* 作者名 Name1      \*\* 作者名 Name2 (12 級)

\* 大學設計學系 教授 (10 級)

Department and School name (10 point)

\*\* 大學設計學系 教授 (10 級)

Department and School name (10 point)

### 摘要 (新細明體 12 級) Abstract (Time 12 point)

內文 (新細明體 11 級, 行間距: 採單行 (Single Space) 打字, 最小行高採 14 點。)

(Times New Roman 11 point)

### 一、前言 (新細明體 12 級)

內文 (新細明體 11 級, 行間距: 採單行 (Single Space) 打字, 最小行高採 14 點。)

### 二、文獻探討 (新細明體 12 級)

內文 (新細明體 11 級, 行間距: 採單行 (Single Space) 打字, 最小行高採 14 點。)

### 參考文獻

#### 引用格式採APA第六版

作者著, 譯者譯, 年份, 〈文章名〉, 《書名》期數, 出版社, 地名, 頁數。  
(中文+符號: 全形字體) (英文+符號: 半形字體)

## 研討會議程

時間		議程		
9:00~9:30		報到		
9:30~9:45		開幕式：國立高雄科技大學校長 楊校長 慶煜 國立高雄科技大學人文社會學院院長 李院長 穎杰		
9:50~10:40		專題講座一:國外講者(待聘)		
10:40~11:00		茶敘		
11:00~11:50		專題講座二:國外講者(待聘)		
※	12:00~13:30	午餐		
場次	時間	A 場次		
		主持人	論文題目/發表人	講評人
第一場	13:30~15:00 (90分)	(待聘)	發表者發表 每位同學發表 10 分鐘 講評 3 分鐘 提問答辯 2 分鐘 共計 15 分鐘	(待聘)
※	15:00~15:15	茶敘		
場次	時間	主持人	論文題目/發表人	講評人
第二場	15:15~16:45 (90分)	(待聘)	發表者發表 每位同學發表 10 分鐘 講評 3 分鐘 提問答辯 2 分鐘 共計 15 分鐘	(待聘)
※	16:45~17:00	綜合討論&閉幕式：高雄科技大學文化創意產業系 徐主任 錦成		