

# 2020 結合臺南市善化區地方特色加值——沈光 文文創伴手禮競賽

Shen Guang-Wun Souvenir of Culture Design Prize 2020 by  
Shanhua District Office, Tainan City

## 壹、活動緣由：

沈光文先生有「海東文獻初祖」之譽，首開台灣文人連結詩社風氣，創設全台第一個詩社「東吟社」；沈光文先生之一生，處處可見創新率先之跡。沈光文先生已於西元1674年啟動善化居民為文人墨士風範，奠定善化文風鼎盛的基礎。善化區地方的人文風采，孕育當地居民生活的底蘊，多數人記憶中的「善化牛墟」集結各行業市集，滿足了當地與鄰近住民食、衣、住、行、育、樂多元化。善化區公所將每年持續辦理食、衣、住、行、育、樂之一主題；以沈光文先生之文人風範為主軸，來辦理文創競賽並結合該區之特色加值。

善化區公所積極傳遞善化區為一適合尋味農產、樂活慢遊之地外，亦著力發展沈光文先生已賦予善化區之文學風采，例如，學子「種菊」（與「中舉」同音）祈福、設置鰲魚鐘、鼓、報榜鑼及許願池等禮敬儀軌，讓前來禮敬的民眾可以得祝福，用以加值善化區之人文風采。

今年之文創競賽廣邀全國大專院校學子們，共同來發想『**文創伴手禮**』；透過此一競賽之交流，將沈光文先生之「儒生文人」意念、結合善化地區之特色與「**美食**」伴手禮加以結合。更希望創意思考設計出足以代表善化地區之風味獨特的美食伴手禮，再度讓創新的思維結合沈光文先生的文人風範，將其發揚光大。

## 貳、辦理單位

指導單位：臺南市政府

主辦單位：臺南市善化區公所

策劃執行單位：南臺學校財團法人南臺科技大學－行銷與流通管理系

## 參、參賽資格

大專院校以上在校學生均可組隊參加，每隊人數不超過四位學生。如有指導老師，也請一併填入報名表。

#### 肆、活動時程：

一、報名參賽：參賽隊伍必須先進行網路報名，再以郵寄投稿完成報名手續。

網路報名：請由直接進入「報名系統」：

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQ3wy60VK-](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQ3wy60VK-t485UCxgnVbq2kavxl_s3ykJ5qOg270LRInxww/viewform)

[t485UCxgnVbq2kavxl\\_s3ykJ5qOg270LRInxww/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQ3wy60VK-t485UCxgnVbq2kavxl_s3ykJ5qOg270LRInxww/viewform)

粉 絲 專 頁 :

[https://www.facebook.com/%E8%87%BA%E5%8D%97%E5%B8%82%E5%96%84%E5%8C%96%E5%8D%80%E5%9C%B0%E6%96%B9%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%8A%A0%E5%80%BC-](https://www.facebook.com/%E8%87%BA%E5%8D%97%E5%B8%82%E5%96%84%E5%8C%96%E5%8D%80%E5%9C%B0%E6%96%B9%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%8A%A0%E5%80%BC-%E6%B2%88%E5%85%89%E6%96%87%E6%96%87%E5%89%B5%E7%AB%B6%E8%B3%BD-109763777235076/)

[%E6%B2%88%E5%85%89%E6%96%87%E6%96%87%E5%89%B5%E7](https://www.facebook.com/%E8%87%BA%E5%8D%97%E5%B8%82%E5%96%84%E5%8C%96%E5%8D%80%E5%9C%B0%E6%96%B9%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%8A%A0%E5%80%BC-%E6%B2%88%E5%85%89%E6%96%87%E6%96%87%E5%89%B5%E7%AB%B6%E8%B3%BD-109763777235076/)

[%AB%B6%E8%B3%BD-109763777235076/](https://www.facebook.com/%E8%87%BA%E5%8D%97%E5%B8%82%E5%96%84%E5%8C%96%E5%8D%80%E5%9C%B0%E6%96%B9%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%8A%A0%E5%80%BC-%E6%B2%88%E5%85%89%E6%96%87%E6%96%87%E5%89%B5%E7%AB%B6%E8%B3%BD-109763777235076/)

[%AB%B6%E8%B3%BD-109763777235076/](https://www.facebook.com/%E8%87%BA%E5%8D%97%E5%B8%82%E5%96%84%E5%8C%96%E5%8D%80%E5%9C%B0%E6%96%B9%E7%89%B9%E8%89%B2%E5%8A%A0%E5%80%BC-%E6%B2%88%E5%85%89%E6%96%87%E6%96%87%E5%89%B5%E7%AB%B6%E8%B3%BD-109763777235076/)

1. 請事先備妥所有參賽人員之英文姓名，中文人名英譯，以參賽人之護照拼法為主，若無則採通用拼音。格式統一為姓之後無逗點，第三字小寫。格式範例：王小明 Wang Siao-ming。

2. 請儘早於 **109年5月14日(星期四)**前進入報名系統填寫「報名表」後送出，系統會寄送一份通知到聯絡人留存的電子信箱，請自行列印該通知之附檔--報名確認函(如附件一)及「著作權歸屬同意書」(如附件二)。

3. 請務必將**所有參賽學生之學生證(正反)影本**依序浮貼在印出之報名確認函上，此外，為求日後順利推廣競賽成果，請所有參賽人員本人在印出之「著作權歸屬同意書」(如附件二)上親自簽名。

二、**創作說明**：將你的創作成果寫出「沈光文文創伴手禮競賽企劃書」(如附件三)，此項為初選之標的，請自行以文字及必要圖示做詳細解說。

三、**稿件編排**：請將報名確認函(附件一)、**主題競賽封面頁(自行設計)**、著作權歸屬同意書(附件二)及沈光文文創伴手禮競賽企劃書(附件三)等資料依序編排頁碼(6-10頁以內)，以A4單面列印，裝訂邊在左邊，**乙式3份(報名確認函3份、著作權歸屬同意書3份和企劃書3份)**。

四、**郵寄投稿**：以掛號方式將完成編排之稿件最遲於民國**109年5月18日(星期一，含當日)**寄至競賽執行小組，**郵戳為憑**，逾期恕不受理並視同棄權。參賽報名資料不予退還，完成報名後亦不得以任何理由更改參賽人員。

1. 郵寄地址如下：

臺南市 71005 永康區南台街 1 號

南臺學校財團法人南臺科技大學

行銷與流通管理系

2020 結合臺南市善化區地方特色加值---沈光文文創

伴手禮競賽 執行小組收

2. 注意事項：

- a. 參賽者請務必完整填寫報名表資料，以便順利通知得獎。
  - b. 報名系統中「隊員 1」為該隊之當然聯絡人，負責該團隊之比賽聯繫及得獎等相關權利義務之一切事宜。團隊報名的所有成員請自行分配團隊內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處（如獎金領取方式與分配），主辦及執行單位不涉入爭議並保持中立。
- 五、**初選評審**：自民國 109 年 5 月 20 日(星期三)至民國 109 年 5 月 27 日(星期三)。
- 六、**入圍名單公告**：民國 109 年 5 月 29 日(星期五)於 Facebook 粉絲專頁公佈入圍名單，並以電子郵件通知。
- 七、**第二階段繳件及決選**：入圍隊伍請務必完成作品，並於民國 109 年 6 月 12 日(星期五)攜帶該作品至南臺學校財團法人南臺科技大學進行簡報參加決選。
- 八、**優勝頒獎**：前三名獲獎隊伍暫定民國 109 年 10 月 31 日(星期六)出席參加沈光文先生農曆誕辰禮敬紀念活動，地點在善化區沈光文紀念碑(善化區建業路與光文路口，臺鐵北子店平交道旁)，現場領取獎狀。

#### 伍、評選辦法：

##### 一、創意作品：

呈現主軸：以「沈光文先生文教之父」意涵結合善化區「在地食材」研發文創伴手禮食品為主，作品可盡情發揮創意，但需注意該食品可常溫下可保存 14 天以上。

##### 二、評選方式：

###### 1. 評選小組及標準：

- a. 初選將由執行小組外聘專家 3 名，就郵寄投稿之沈光文文創伴手禮競賽企劃書(附件三)，依下列評選標準進行評選。

**評選標準如下：整體創意(40%)、設計表現/外觀設計(15%)、食材料運用(15%)、商品化潛力/商業價值(30%)。**

- b. 決選以實體作品及現場簡報為評選依據，未繳交實體作品者視同放棄決選參賽權。由主辦單位權責主管 1 或 2 名及外聘專家 2 或 3 名依下列評選標準進行。

**評選標準如下：簡報內容(30%)、成品實作(30%)、現場答問反應(20%)、團隊精神(20%)。**

2. 入圍及得獎者名單將公佈於活動粉絲專頁，並分別以電子郵件通知該隊聯絡人。

###### 3. 獎項：

- 金獎一名：獎金新台幣 2 萬元，獎狀一只。
- 銀獎一名：獎金新台幣 1 萬元，獎狀一只。
- 銅獎一名：獎金新台幣 5 仟元，獎狀一只。

優選兩名：獎金新台幣 3 仟元，獎狀一只。  
佳作三名：獎金新台幣 2 仟元，獎狀一只。

### 競賽注意事項：

- 一、參賽者須詳閱比賽辦法等相關規範與說明，若遇基本資料填寫不完整、作品規格及參賽資格不符、或因包裝不當有損壞，而影響資格或評選結果，主辦單位將以棄權論，並不另行通知。得獎者寄送資料以資料填寫內容為主，請確認資料無誤；若資料不正確造成無法聯繫及寄送，則視為自動棄權，主辦單位將不負責。
- 二、參賽作品需為尚未以任何形式公開發表之原創版權所有作品，嚴禁剽竊、臨摹或抄襲之情事。若發現參賽作品違反以上事項，並經查證屬實，主辦單位得以取消其參賽與得獎資格；若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告，如因此造成第三者之權益損失及所產生之法律責任，參賽創作者須負完全之法律責任，且獎位不再遞補；作品內容需自行確認無侵佔他人智慧財產權之慮。
- 三、作品不得涉及暴力、色情、謾謗等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消得獎資格，追回獎項獎金，其衍生的民、刑事責任由參賽者自行負擔。
- 四、曾經參加其他任何比賽之得獎作品，不得參賽，違者取消得獎資格。
- 五、得獎者需簽署著作權歸屬同意書，同意自公佈得獎日起，該作品之著作權無條件讓與主辦單位。
- 六、參賽作品之文字及圖片，主辦單位有權依行銷宣傳推廣之目的，進行公開播送、公開傳播、重製、出版或相關活動中為公開發表等利用行為，且使用方式及次數均不受限，亦均不另給酬；主辦單位並可依實際情況進行調整、製作，參賽者並不得對主（承）辦單位行使著作人格權及不得行使其他著作權法上著作財產權人所享有之一切權利。
- 七、投稿者應自行將投稿檔案備份，所有參賽作品均不予退件。
- 八、得獎者需配合將得獎作品實體化之相關事宜。
- 九、主辦單位得視需要通知得獎者無償提供得獎作品之高解析度圖檔，以作為後續製作之用，無法配合者視同棄權論。
- 十、得獎者應依相關稅法繳納稅捐，主（承）辦單位對所有稅捐概不負擔。依財政部國稅局規定中獎金額或獎項價值超過新台幣 1,000 元整，需申報中獎人個人所得，若超過新台幣 20,000，依法應扣繳 10% 稅金（非中華民國境內居住之個人，依法扣繳 20% 稅金）；若中獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。
- 十一、凡報名參加即視同已閱讀並完全同意本活動之一切規定。
- 十二、本比賽辦法如有未盡事宜，以活動網站公佈資料為主，主辦單位保留隨時解釋修改活動辦法及獎項權利。
- 十三、活動另於 Facebook『2020 結合臺南市善化區地方特色加值---沈光文文創伴手禮競賽』粉絲專頁中提供競賽相關活動訊息與花絮，如有任何疑問，請至活動粉絲專頁留言或私訊，或電洽 06-2533131#8323 活動專線。

## 2020 沈光文文創伴手禮競賽報名確認函

隊名：	
校名：	指導老師：

### 聯絡資訊

聯絡人		電話	
Email			
地址			

### 參賽人員

	中文姓名	英文姓名	科系	年級
隊員 1				
隊員 2				
隊員 3				
隊員 4				

### 學生證影本（請依照參賽人員名單順序浮貼）

正面	反面

## 著作權歸屬同意書

本人\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

就參加臺南市善化區公所主辦之「2020 結合臺南市善化區地方特色加值---沈光文文創伴手禮競賽」所完成之包含文字、圖像、創意等參賽作品所有內容，同意並擔保以下條款：

1. 本人同意本創作作品之著作財產權以無償方式歸屬臺南市善化區公所享有，著作人格權歸屬本人；臺南市善化區公所及其授權之第三人，得永久於全球地區將本創作作品重製、改作、散佈、公開販售、公開傳輸等，本人並承諾對臺南市善化區公所及其授權之第三人不行使著作人格權。
2. 參賽作品為本人原創，絕無抄襲、摘錄或侵犯他人智慧財產權之情事，且未曾獲得任何公開比賽之獎項或其他單位之補助；作品如涉及著作權之侵權或其他不法行為，概由本人自行負責，臺南市善化區公所並得取消得獎資格並追回獎金及獎狀。
3. 本人已詳閱並同意遵守本次參賽之各項相關規定。

此致

臺南市善化區公所

立書人簽章

參賽隊名：

作者/法定代理人* 姓名 (請本人親簽)	身分證字 號	連絡電話	住址

\*未成年作者應得法定代理人簽名同意。

中華民國一〇九年 月 日

## 沈光文文創伴手禮競賽企劃書

### 一、創作名稱：

### 二、創意理念說明：

- 設計理念必須與沈光文先生或善化在地特色、地方文化等在地素材作連結。
- 請詳列說明。

### 三、作品內容：

- 平面圖。
- 足供說明設計之相關圖說，例如立面圖、剖面圖與透視圖等任意角度立體圖、剖面圖。
- 設計元素、質地(食物材料)、材料與色彩等設計細節說明。
- 其他可以表達設計之輔助說明與圖示。
- 請具體完整的表達產品正面及側面外觀、產品比例與尺寸大小。

### 四、作品成本估算與建議售價：

### 五、行銷推廣計畫：(請以臉書、APP、IG 等多項科技媒體為主)

- 目標市場分析。
- 市場定位。
- 行銷通路。
- 推廣重點。
- 預期收支估計。

(企劃書內容建議以 8±2 頁為宜)