

2022 年「文化創意產業國際學術研討會」

2022 International Conference On Culture,
Creativity And Industries

論文徵稿簡章

主辦單位：國立高雄科技大學 文化創意產業系

2022 年「文化創意產業國際學術研討會」

2022 International Conference On Culture,

Creativity And Industries

目錄

2022 年「文化創意產業國際學術研討會」徵稿啟事.....	3
附件一 投稿申請表.....	6
附件二 授權同意書.....	7
附件三 論文發表回函.....	8
附件四 研討會論文編輯樣式範例.....	8

2022 年「文化創意產業國際學術研討會」徵稿啟事

一、會議目的

我國於 2010 年 2 月 3 日制定公布「文化創意產業發展法」，並於 2012 年 5 月 20 日正式成立文化部，宣示文化建設將成為政府未來的施政重點，文化創意產業也將在產、官、學界共同推動下，成為國家的重點產業及競爭力來源。

因應我國文化建設的新紀元，及全球文創產業的發展潮流，本系將藉由本研討會之舉辦，提供國內外文化創意產業領域之學者、研究生與業界專家發表論文及學術交流之平台，藉以達成文化、創意、產業三方面之對話，建立文化創意產業之理論與實務基礎，作為政府推動政策及民間產業發展之重要參考。

二、主辦單位：國立高雄科技大學文化創意產業系

三、徵稿對象：國內外文化創意產業領域之學者、研究生及業界專家

四、徵稿主題：

- (一) 文化創意產業
- (二) 文化經營與發展
- (三) 創意生活設計
- (四) 創新與創意設計
- (五) 跨領域設計
- (六) 其他與文化創意產業有關的範疇

五、全文截稿日期：2022 年 04 月 06 日(星期三)，寄送 PDF 電子檔至本研討會信箱。

六、投稿論文規定：

- (一) 投稿稿件以未公開發表者為限，每人限投一篇。論文請以中文或英文撰寫，並以電腦 word 打字、A4 橫書方式處理。
- (二) 論文格式採 APA 第六版，並依論文使用文字，附上 3 至 5 個中、英文關鍵詞，及 500 字以內之中文（500 字為限）、英文（300 字為限）摘要。論文中文字數以 15000 字以內；英文則以不超過八頁為限。
(詳細請見附件四、五)

(三) 投稿論文不收取任何費用，亦不支付稿酬。各項文責及圖像使用版權概由作者自負，獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請有關領域之學者專家進行講評討論。

(四) 研討會後將正式出版論文集（申請 ISBN 序號），收錄論文之版權歸主辦單位所有，非經同意，不得轉載其他刊物。

七、投稿方式：

(一) 投稿視同報名，請一併附上以下資料

- 1、需先投稿摘要，摘要錄取後才能投稿全文。
- 2、摘要全文截稿日期：2022 年 03 月 04 日（星期五）
- 3、論文全文截稿日期：2022 年 04 月 06 日（星期三）
- 4、請於截稿日前將論文全文電子檔（DOC、PDF 檔）、投稿申請表（附件一）、授權同意書（附件二）、論文發表回函（附件三）傳至本研討會信箱。

(二) 聯絡信箱：2022nkust@gmail.com

八、審查通知：投稿摘要及論文全文皆須經審查，並且收到錄取通知。

- 1、摘要錄取通知：2022 年 03 月 16 日（星期三）
 - 2、論文全文錄取通知：2022 年 04 月 20 日（星期三）
- 審查結果將於本所網站公布，並以 E-mail 通知投稿人。
- 修正完稿上傳截止日期：2022 年 05 月 01 日（星期日）。
- 會議註冊截止日期：2022 年 05 月 08 日（星期日）。

九、會議時間：2022 年 05 月 20 日（星期五），議程將另行公布。

十、會議地點：線上 google meet。

十一、注意事項

- (一)「投稿申請表」以論文為單位，每一篇論文填寫一份。
- (二)經由本會審稿通過之論文，請依據審查委員之建議進行修改後發表。
- (三)來件之論文作品恕不退件，不合規定者將不予刊登。
- (四)如有未盡事宜，本簡章得修訂公佈之。

十二、本研討會各項有關事宜，請洽本研討會 Email：2022nkust@gmail.com

FB 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/nkustcciconference>

本系網站：<http://cci.kuas.edu.tw/cd/>

2022「文化創意產業國際學術研討會」

投稿申請表

中文題目				
英文題目				
學校、科系或 機構、部門				
	姓 名	職 稱	學 校 或 機 構	
作者一				
作者二				
作者三				
發 表 人	姓 名			
	通訊地址			
	聯繫方式	連絡電話(日) (夜) (行動) E-Mail:		
備 註		發表人簽名 年 月 日		

*研討會當天不能出席論文發表者，論文將不予以刊登。

2022「文化創意產業國際學術研討會」

授權同意書

本同意書所授權之論文為立授權書人投稿2022「文化創意產業國際學術研討會」之論文。

論文名稱：_____

立授權書人同意將上開著作以無償方式授權予國立高雄科技大學「2022文化創意學術國際研討會」刊登於研討會論文集（光碟片）且同意論文全文資料，可收錄於大會手冊供研討會參與者參閱。立授權書人保證授權使用之作品及相關資料無侵害他人智慧財產權、隱私權之情事，如有侵害他人權益及觸犯法律之情事發生，立授權書人願自行負責一切法律責任，與被授權單位一概無涉。

立授權書人（若有共同作者，每一作者皆須填寫一張同意書）

親筆簽名：

身分證字號(外籍人士填護照號碼)：

聯絡電話：

行動電話：

通訊地址：

電子郵件：

西元 年 月 日

2022「文化創意產業國際學術研討會」

論文發表回函

作者需授權2022「文化創意產業國際學術研討會」

☐ 發表人親筆簽名：_____

☐ 全程參加

☐ 僅出席下午論文發表。（上午為專題講者講座）

發表人手機號碼：_____

西元

年

月

日

研討會論文編輯樣式範例

題目（新細明體 16 級）

**International Conference of Design (Times New Roman 16
point)**

***作者名 Name1 **作者名 Name2 (12 級)**

***大學設計學系 教授 (10 級)**

Department and School name (10 point)

****大學設計學系 教授 (10 級)**

Department and School name (10 point)

摘 要（新細明體 12 級）Abstract (Time 12 point)

**內文（新細明體 11 級，行間距：採單行（Single Space）打字，最小行高採 14
點。）**

(Times New Roman 11 point)

中文（500 字為限）、英文（300 字為限）摘要。

關鍵詞（3 至 5 個中、英文關鍵詞）

研討會論文編輯樣式範例

題目（新細明體 16 級）

International Conference of Design (Times New Roman 16
point)

*作者名 Name1 **作者名 Name2 (12 級)

*大學設計學系 教授 (10 級)

Department and School name (10 point)

**大學設計學系 教授 (10 級)

Department and School name (10 point)

摘 要（新細明體 12 級）Abstract (Time 12 point)

內文（新細明體 11 級，行間距：採單行 (Single Space) 打字，最小行高採 14 點。）

(Times New Roman 11 point)

中文 (500 字為限)、英文 (300 字為限) 摘要。

關鍵詞 (3 至 5 個中、英文關鍵詞)

一、前言（新細明體 12 級）

內文（新細明體 11 級，行間距：採單行 (Single Space) 打字，最小行高採 14 點。）

二、文獻探討（新細明體 12 級）

內文（新細明體 11 級，行間距：採單行 (Single Space) 打字，最小行高採 14 點。）

參考文獻

引用格式採APA第六版

作者著，譯者譯，年份，〈文章名〉，《書名》期數，出版社，地名，頁數。
（中文＋符號：全形字體）（英文＋符號：半形字體）