

台灣麒麟啤酒股份有限公司

【太挺原民了 Bar!】創意設計競賽 報名簡章

一、活動目的

台灣麒麟秉持「無時無刻，讓歡笑拉近彼此的距離」之企業理念，致力於飲品的行銷，並透過實踐環境保護、支援貢獻土地/文化的年輕人，來建立和消費者的連結，自 2020 年起推動，【太挺原民了 Bar!】CSV 計畫，成為全台首創傳智權商業授權的合作案例，為讓年輕人了解如何正確使用原住民族圖紋創作，舉辦「太挺原民了 Bar! 創意設計競賽」，邀請青年發揮創意的同時也能尊重原住民族傳統文化。

※註：為保護原住民族傳統智慧創作，《原創條例》明訂原住民族的傳統服飾、歌曲、民俗技藝等，具有文化意涵的標的物，可申請傳統智慧創作專用權（以下簡稱傳智權）。若他人想借用原住民族文化成果，必須經過該族群或部落授權。

二、創作發想主題

- 屬於原住民族特有的人文質感。
- 具有原住民族風格的藝術文化。
- 與原住民族相關的獨特生活、活動、記憶。
- 將想法濃縮成圖案的創作。

※註：原住民族的圖騰與設計，都有其獨特的故事意涵，創作者發揮創意的同時須事先了解並正確使用原住民族圖紋創作，關於更多傳統智慧財產權相關內容，請參考傳智權網站：

<https://www.titic.apc.gov.tw/>

三、主辦單位 台灣麒麟啤酒股份有限公司

四、報名資格

- 18 歲以上大專院校在學學生（不限原住民族身分）
- 每人限一件作品參賽，每件作品不得組隊參賽。

五、設計主題 以原住民族風格為創作元素，設計具時尚潮流圖騰或圖像。

六、評分標準

- 切題性 30% 設計符合題目之意涵及整體競賽精神。
- 設計原創性 40% 設計創意之轉化及原創性。
- 人氣票選 30% 活動網站之網路投票數。

七、活動時程 (暫定)

- 徵件日期：即日起 至 111/7/20 止
- 人氣評選：111/7/29 起 至 111/8/26 止
- 公布得獎日期：111/8 月底
- 預計頒獎日期：111/9 月初

八、報名方式

1. 於活動網站下載報名表

2. 以電子郵件或紙本寄送

(1)報名表(含設計圖稿)、(2) 著作權確認暨個資授權同意書

3.寄送方式(二擇一)

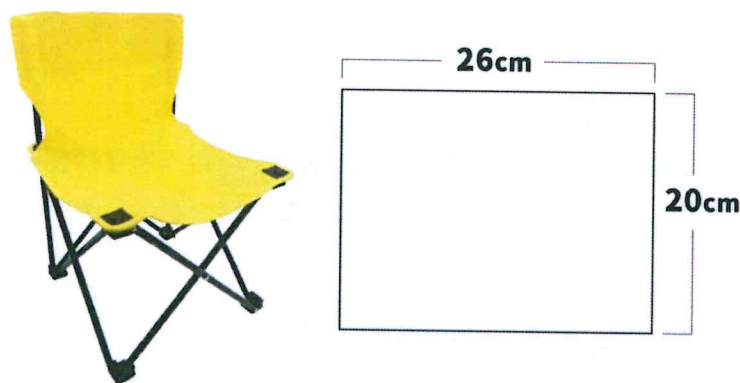
(1)Email 至 hiiflyone@hiifly.com，主旨:【太挺原民了 Bar!】創意設計競賽+姓名

(2)紙本郵寄(需檢附光碟) 至

台北市中正區重慶南路一段 10 號 10 樓之六 【太挺原民了 Bar!】創意設計競賽 收

九、投稿規格

設計範圍為寬 26cm*高 20cm，可小於但不可超過，繳交作品資料須以電腦圖像創作或向量圖案、手繪等方式呈現，並附上設計理念說明。



十、競賽獎項

獎 項	名 額	獎 項
第一名	乙 名	30,000 元，獎狀乙紙
第二名	乙 名	20,000 元，獎狀乙紙
第三名	乙 名	10,000 元，獎狀乙紙
優 勝	柒 名	6,000 元，獎狀乙紙(其一名額為符合原民身份參賽者特別獎)

十一、人氣投票抽獎

開放投票：111/7/29 (五) 至 111/8/26 (五) 止

投票說明：

- 於活動官網點擊投票連結即可進行投票
- 每人一天限投一票
- 人氣獎票選結果將納入評分標準做評分

十二、得獎公布

- 競賽與人氣投票抽獎得獎名單公布於活動網站，通知得獎者後續領獎。
- 本次徵件活動由 KIRIN 內部團隊評選出本次優選作品，獲選的前三名設計將授權運用在台灣麒麟通路活動贈品中。

十三、注意事項及權利義務

1. 正式參賽文件必須包括：(1)報名表(含設計圖稿)、(2) 著作權確認暨個資授權同意書。請確實填寫報名表格，若因未標明、填寫清楚而造成作品遺失、缺漏或難以辨別參賽者等情形，主辦單位概不負責。
 2. 為確保入圍作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品間若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
 3. 所有參選作品均不予退件。主辦單位及承辦單位為籌備本甄選比賽及進行評審工作之需，得使用參選作品製作說明冊、文宣品及其他必要物件，並得刊載於媒體及網站；會後得公布得獎名單及作品於網站及報章媒體。
 4. 主辦單位對於得獎作品均擁有授與各傳播媒體報導刊載、作品使用修改、刊登廣告、編製成光碟、印製海報或出版專書、網路及其他商品應用之相關權力，並不另支付稿費及版稅。
 5. 得獎之創作人需簽立「智慧財產權讓渡同意書」，以茲同意主辦單位擁有圖像使用權，未簽立者視同放棄領獎資格（未滿 20 歲之得獎者需法定代理人共同簽署智慧財產權讓渡同意書）。
 6. 參賽作品須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生，如有違反智慧財產權者，需自行負責。
 7. 每人限一件作品參賽，每件作品不得組隊參賽，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。
 8. 得獎者同意以得獎者為著作人，將其著作財產權讓與主辦單位，得獎者不得對主辦單位行使著作人格權，主辦單位有權對得獎作品進行修改、攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。
 9. 若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得異議。
 10. 主辦單位擁有得獎者之作品典藏與廠商合作發行等權利。
 11. 繳交作品不齊全或不符合活動相關規定者，喪失參賽資格主辦單位不會主動退回參賽作品。
 12. 主辦單位將依稅法規定於年度開立扣繳憑單予活動得獎者，以供得獎者申報個人綜合所得稅。若所得總額超過新台幣 20,000 元，必須代扣 10%中獎獎金稅額（非中華民國境內居住之個人，依法扣繳 20%稅金）；若中獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。
 13. 得獎獎項不得替代或轉讓，主辦單位保留調整獎項內容之權利。
 14. 活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。
 15. 主辦單位有權因不可抗力因素決定取消、終止、修改或暫停本活動；
 16. 如對活動有疑問，請週一至週五 10:00-18:00 撥打：(02) 5569-0866 ext.23 張小姐。
- ※ 主辦單位保有修改、變更本活動與相關規則等權利，若有未盡事宜，將隨時公布於活動網站。

台灣麒麟啤酒股份有限公司

2022【太挺原民了 Bar!】創意設計競賽

報名表

設計名稱			
姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男生 <input type="checkbox"/> 女生 <input type="checkbox"/> 其他
學校		年級	
科系		出生年月日	/ / /
連絡電話		手機	
E-MAIL	@		
通訊地址			
設計圖稿	* 請提供雲端連結(檔案格式 pdf 或 ai(須轉存 JPG 檔(RGB))		
設計理念	<p>* 字數為 500 字以內，可手寫或電腦打字。</p>		
訊息來源	<input type="checkbox"/> 麒麟臉書官網 <input type="checkbox"/> Accupass <input type="checkbox"/> 學校/教育機構 <input type="checkbox"/> 其他管道		

台灣麒麟啤酒股份有限公司

【太挺原民了 Bar!】創意設計競賽

著作權確認暨個資授權同意書 Copyright Authorization Agreement

1. 所有參選作品均不予退件。
2. 主辦單位及承辦單位為籌備本甄選比賽及進行評審工作之需，得使用參選作品製作說明冊、文宣品及其他必要物件，並得轉載於媒體及網站；會後得公布得獎名單及作品於活動網站及報章媒體。
3. 針對所有得獎作品（含第一名、第二名與第三名及所有優勝作品）之著作權，主辦單位可自行或授權他人對外發表、製作贈品或做其他使用，除前述各該獎項所得獲取的獎金外，均恕不另給酬勞或權利金等款項。未入選作品，主辦、承辦單位可做內部存檔之用(必要時主辦單位也可比照前項規定進行發表等方式加以利用)，請自行斟酌是否參賽。
4. 為保護個人資料之隱密及完整性，所填寫的資料僅提供本活動使用，並遵守政府相關法令及資訊管理原則。
5. 參賽者對簡章內容須清楚明瞭並且配合相關規範。
6. 參賽者需保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且未冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，將被取消參加資格；參賽作品如有冒名頂替之作品將取消參賽資格並追究責任。

立書同意人

姓名：

身份證字號：

戶籍地址：

-----※未滿 20 歲參加者須填寫以下資訊

法定代理人(家長)姓名：

身份證字號：

行動電話：

中華民國 111 年 月 日

太挺 原民了Bar!

創意設計競賽

總獎金高達 **10萬!**



活動目的

台灣麒麟秉持「無時無刻，讓歡笑拉近彼此的距離」之企業理念，致力於飲品的行銷，並透過實踐環境保護、支援貢獻土地/文化的年輕人，來建立和消費者的連結，自2020年起推動，【太挺原民了Bar!】CSV計畫，成為全台首創傳智權商業授權的合作案例，為讓年輕人了解如何正確使用原住民族圖紋創作，舉辦「太挺原民了Bar!創意設計競賽」，邀請青年發揮創意的同時也能尊重原住民族傳統文化。

※註：為保護原住民族傳統智慧創作，《原創條例》明訂原住民族的傳統服飾、歌曲、民俗技藝等，具有文化意涵的標的物，可申請傳統智慧創作專用權(以下簡稱傳智權)。若他人想借用原住民族文化成果，必須經過該族群或部落授權。

創作發想主題

- ◆屬於原住民族特有的人文質感。
- ◆具有原住民族風格的藝術文化。
- ◆與原住民族相關的獨特生活、活動、記憶。
- ◆將想法濃縮成圖案的創作。

