

2023 設計未來式

商品設計徵選與人才培育計畫

主辦單位：國立高雄科技大學 創新創業教育中心

協辦單位：高雄市壽山動物園

計畫期程：中華民國 112 年 3 月 1 日-112 年 12 月 31 日

2023 設計未來式

商品設計徵選與人才培育計畫

一、 目的

國立高雄科技大學創新創業教育中心為提升學生商品化實務能量，讓學生商品開發與設計能力接軌業界與市場需求，特辦理商品設計徵選與人才培育計畫，徵集設計新秀，本計畫輔導商品成果將媒合通路銷售，讓學生完整體驗從設計到生產與銷售端流程，累積實務經歷。本計畫輔導期間提供專業輔導與實戰體驗課程，讓學生更多元且深入學習商品開發專業知識與技術，培育參與團隊商品開發實戰力。深耕在地，今天主題為高雄市壽山動物園，期學生設計與生產符合動物園遊客所喜愛之商品。

二、 申請資格

- (一) 國內大專院校在學學生。
- (二) 不限個人或團隊(團隊以 3 人為上限)
- (三) 團隊至少 1 人須為高科大學生(團隊如無高科大學生，主辦單位會於審查後進行媒合，提供跨校合作機會)。

三、 徵件主題

- (一) 具禮贈品價值或質感之商品。
- (二) 設計內容須結合高雄市壽山動物園，提出具創新概念之動物衍生商品提案。
- (三) 商品徵件品項如下：
 1. 玩偶類：布偶、吊飾、擺飾品、公仔、動物造型衍生物。
 2. 家飾類：抱枕、收納包袋、燈具、生活用品。
 3. 文具類：造型筆、尺規、橡皮擦、紙膠帶、書籤、造型圖釘或磁鐵、筆記本、行事曆、明信片、書寫與閱讀相關工具。
 4. 小型紓壓類產品

5. 綜合類(含上述品項之系列產品)

(四) 產品限定材料:

執行商品小量產期間約 2 至 3 個月，請評估短時間可量產之加工與材質，建議如下:

1. 織品
2. 紙類
3. 木料或竹類
4. 金屬類
5. 陶瓷類
6. 塑膠類

四、 說明會

說明會時間 112 年 3 月 29 日(三)12:00，以線上方式進行。

線上說明會網址：meet.google.com/wjh-jwjz-erc

五、 主題體驗(生態與教育課程)

以高雄市壽山動物園特色，辦理一場體驗營，提供對本計畫有興趣學生了解設計主題內容，讓作品更具內涵。

體驗營為免費活動，報名體驗營須填寫報名表、繳交保證金(200元)與進行徵件資料表投遞(完成徵件報名後，返還保證金)。主題體驗錄取上限 70 人，主辦單位提供課程、午餐、交通接駁、旅平險。

- 報名時間:即日起至 112 年 3 月 27 日(一)17:00
- 錄取公告時間: 112 年 3 月 29 日(三)
- 保證金繳納:112 年 3 月 29 日(三)至 112 年 4 月 7 日(五)
- 主題體驗報名網址: <https://reurl.cc/LNNyq3>



主題體驗報名 QRcode

表 1、體驗活動課程表

日期	體驗主題	活動介紹
4 月 10 日(一) 08:30-13:00	壽山動物體驗	<ul style="list-style-type: none"> ■ 園區環境及動物位置介紹 ■ 動物園導覽 ■ 動物習性解說(分組) <p>A 組(園區入門口的右半區)</p> <p>非洲象、白犀牛、伊蘭羚、台灣黑熊、截尾猴(胭脂猴)、黑猩猩、羊駝、梅花鹿、長鬃山羊、山羌、斑馬、大鳥園(中國大白鵝、孔雀、聖環、食火雞、埃及雁、紅額黃嘴鸛、絨鼠等)、河馬、灰頸冠鶴、環頸雉、鸚鵡、法拉貝拉馬、象龜(蘇卡達、亞達伯拉)、非洲獅、冠豪豬(公)、波爾羊、噪犀鳥、藍冠鴿、孔雀雉、兩爬(綠鬣蜥、輻射龜、蘇卡達象龜、黃頭陸龜、食蛇龜)、沼林袋鼠、二趾樹懶、長鼻浣熊、蟒蛇、鼬獾、白鼻心</p> <p>B 組(園區入門口的左半區)</p> <p>鸚鵡舍(含大紅鶴、鴛鴦、巴旦鸚鵡、非洲灰鸚鵡、黃腹藍琉璃金剛鸚鵡等)、侏儒河馬、鱷魚、鱷龜、馬來熊、狐獾、白老虎、小型馬、孟加拉虎、野牛、單峰駱駝、黃牛、羊駝、迷你驢、黑肚綿羊、水豚、黓鹿、狒狒、白手長臂猿、白頰長臂猿、紅毛猩猩、黑冠猴、黑獼猴、豬尾猴</p>

備註：

1. 報名人數未達 10 人，即取消辦理該場次。
2. 本體驗活動不提供住宿

六、 大師輔導與徵選報名

(一) 報名方式:上網填寫【報名表】，網址如下:
報名網址：<https://reurl.cc/WDD62x>

(二) 報名時間:
即日起 至 112 年 5 月 1 日(一)17:00 止。



大師輔導與徵選報名
QRcode

七、 大師輔導與徵選說明

(一)大師輔導

邀請工藝類大師、文創品牌創業家就輔導團隊設計作品進行諮詢討論、並開設大師輔導體驗課程，提供工藝實作課或專業課程講座，讓參與團隊認識商品開發技術。

(二)設計提案徵選

112 年 5 月 6 日主辦單位邀請主題相關、文創相關專家學者進行審查，選取 10 隊(得依投件數量調整入選隊伍)培育，審查標準如表 2 所示。

表 2、第一階段書面徵選評分表

評分要項	評分重點	比重
主題發揮度	展現高雄市壽山動物園特色與內涵	25%
團隊執行力	具備相關工藝或產品開發加工能力 跨領域合作或跨校團隊合作	25%
提案創新性	創意提案或創新開發技術	25%
具市場價值	符合目標市場需求 量產可行性、具商品衍生特性	25%
加分項目		
一、 成員為國立高雄科技大學學生 二、 成員曾獲得獎項或專利 A. 曾獲創新創業競賽或設計競賽獎項 B. 已取得專利 二、 參與公益活動經歷		額外 加分 共 10%

投入長期公益活動或志工之佐證資料 三、國際生 團隊成員具有非台灣籍之學生 四、銷售經歷 網路或實體方式販售自己作品	
---	--

(三) 團隊媒合

於輔導與審查後，團隊中如無高科大的學生者，主辦單位辦理團隊媒合交流，提供團隊跨校合作機會。

八、 培育內容

徵選出的團隊，本計畫提供團隊商品開發補助金、培育課程、商品產出輔導、樣品審查、商品通路推展等培育服務，期透過一系列輔導精進團隊商品開發能力。

(一) 培育課程

開設商品開發專業知識與體驗課程，提升團隊商品開發相關專業技能。培育課程規劃如下：

1. 看圖說故事 影像故事力
2. 踏出訪價第一步
3. 產品驗收眉眉角角
4. 消費者在想什麼？行銷策略與布局
5. 保護創意 從專利開始

(二) 商品產出輔導

具商品開發經驗人員擔任團隊導師方式，讓團隊有商品開發諮詢對象，導師進行團隊商品開發建議與關懷。

(三) 樣品審查

邀請專家就輔導團隊之樣品進行建議，提供團隊進行確認樣修正的方向，以符合商品上架標準及市場需求。

九、 場地設備借用

國立高雄科技大學創新自造教育基地(創夢工場)擁有豐富與完整的實作設備，可提供輔導團隊借用設備製作商品。工場場域與設備如下表：

表3、創夢工場場域與設備表

工場空間	設備
3D列印室	三料、光固化、ABS及PLA等各式3D列印機
文創工場	雷射機、熱轉印機、直噴機
木工坊	各式削切、鑽孔、木工電動機具及鋸台
金工場	吊鑽、金工銲接、拋光、碾壓工具，琺瑯烤爐
機械加工坊	CNC加工機、真空成型機、銑床、車床機台、大型雷射機
電子工場	電子銲接工具、電源供應器、示波器
噴漆室	噴漆抽風機台、烘烤爐

十、 商品化產出

輔導團隊於112年8月22日前繳交確認樣一式(可為單件或系列組)，確認樣具備完整外包裝與產品說明，須達可銷售之產品品質。

十一、 產品補助獎

本計畫提供產品補助獎十萬元補助金供商品量產用。規劃提供兩組團隊進行產品量產，一組由專家團隊評選，一組由壽山動物園遊客票選，補助獎得依團隊成果評選，如評選有兩組同分情況，補助金總額均分方式辦理。倘作品成果不如預期，補助獎得從缺。

輔導團隊於112年8月22日(二)前繳交「確認樣」與「銷售與量產計畫書(格式由主辦單位提供)」後，依審查程序進行下列兩類評選，以下說明評選內容。

(一) 遊客票選

主辦單位提供「確認樣」予高雄市壽山動物園展示兩周，讓遊客(每人一票)進行現場投票評選最喜愛的一件商品，最高

票者獲產品補助獎，提供十萬元補助金供商品量產用。獲遊客票選產品補助獎作品，不再進行專家評選。

(二)專家評選

遊客票選後，由主辦單位邀請專家評選具潛力之產品一名，提供十萬元補助金供商品量產用。

表4、產品補助獎評分表

評分要項	評分重點	比重	審查
團隊執行力	團隊輔導期間與樣品開發期間執行力	30%	創新創業教育中心
產品品質	樣品具實用性、完整度、產品質感	30%	專家團隊
具應用價值	量產可行性、具商品衍生特性	30%	專家團隊
簡報提案力	提案與簡報呈現	10%	專家團隊

十二、輔導公司設立與通路推廣(展示與推廣)

本計畫輔導學生開發商品，落實設計創意，導入生產。為利團隊後續商品銷售，本中心輔導有意銷售商品成果之團隊設立公司，獲產品補助獎團隊，可規劃進行募資平台上架、實體通路、擺攤販售體驗，於年底須達團隊所提「銷售與試產計畫書」銷售數量。

十三、活動期程

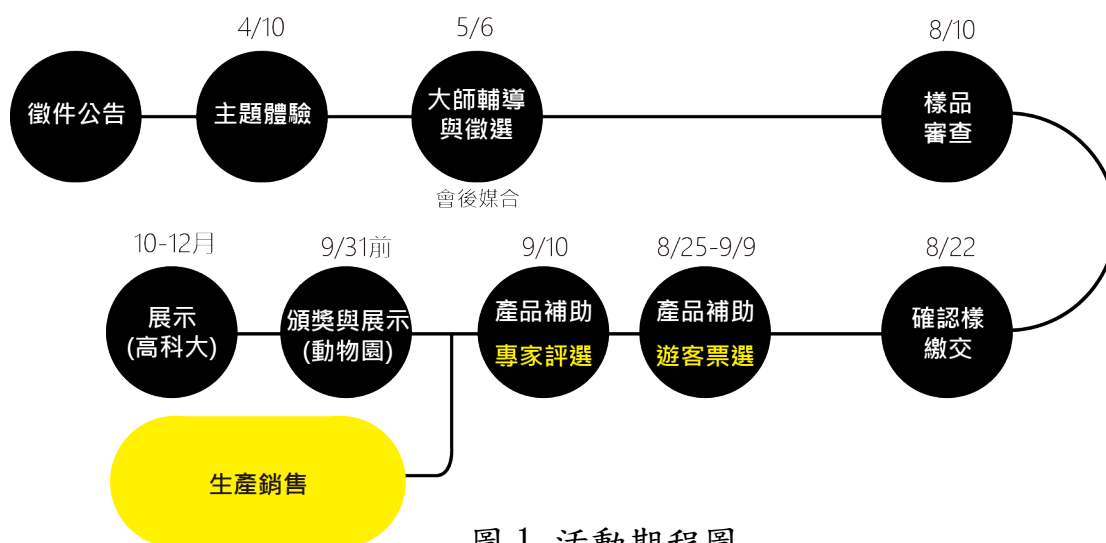


圖 1. 活動期程圖

表 5、活動期程表

活動項目	日期	說明
提案徵件	即日起- 5月1日止	上網報名，報名網址如下： https://reurl.cc/WDD62x
徵件說明會	3月29日	進行線上徵件說明會： meet.google.com/wjh-jwjz-erc
主題體驗	4月10日	辦理一場壽山動物園特色體驗 報名網址如下： https://reurl.cc/LNNyq3
大師輔導與徵選	5月6日	邀請工藝、文具品牌創業家進行設計諮詢輔導與產品設計諮詢 團隊依提案進行徵選，擇優選出10隊團隊，會後提供團隊媒合
培育課程	6月5日起- 8月22日止	於5月至8月間，開設培育課程，受輔導團隊至少參加三場
商品開發輔導	6月5日起- 8月22日止	由創新創業教育中心進行商品開發輔導 受輔導團隊每月至少與輔導老師進行一次討論
場域與設備借用	6月6日起- 8月22日止	借用創夢工場設備，提供3折借用優惠
樣品審查	8月10日前寄達	團隊提供樣品一式，邀請專家進行樣品檢討與調整建議
設計稿與計劃書 樣品與成果報告	8月22日前	團隊提供確認樣一式、最終商品設計圖稿、成果報告
產品補助獎審查 遊客票選	8月25日至 9月9日	團隊提供樣品與銷售與量產計畫書後，第一階段於壽山動物園進行票選。
產品補助獎審查	9月10日	團隊提供樣品與銷售與量產計

		畫書後。第二階段邀集專家評選產品補助獎團隊
商品媒合會	9月10日	邀請商品業者或品牌通路進行商品成果媒合
頒獎與展示	9月30日前	於壽山動物園進行產品補助獎頒獎與成果展示
產品量產與銷售	9月起-12月	有意願銷售產品團隊提供產品至少三式，由主辦單位協助媒合通路並輔導公司設立。 產品補助獎團隊執行銷售與試產計畫書內容
產品補助獎成果報告	12月25日	提供量產與銷售成果報告

十四、補助與證書

- (一) 獲選輔導團隊，每隊可獲 15,000 元補助金，得用於交通費或商品開發材料費。
- (二) 獲產品補助獎之團隊，可獲 10 萬元補助金，補助金可用於材料費、場地費(展售或擺攤費用)、開辦費(成立公司相關規費)。
- (三) 補助名額

補助項目	數量	補助金(新台幣)	補助金提供單位
受輔導團隊	10 組	15,000 元	國立高雄科技大學
產品補助獎	2 組	100,000 元	國立高雄科技大學

- (四) 交通費申請以參與主辦單位辦理之活動為依據。
- (五) 受輔導團隊與產品補助獎之補助金皆採兩階段方式請領，請領方式依合約書內容辦理。
- (六) 請領補助金後，未完成商品化或退賽須返還補助金。
- (七) 完成商品化與商品販售之團隊，得向主辦單位申請研習證明書。

十五、 權益與義務

(一) 受輔導團隊

1. 補助金需核實支應。
2. 為讓團隊完整參與輔導，輔導團隊每組需繳納輔導保證金新台幣 3,000 元，於提交確認樣後，退還保證金。如中途放棄輔導或未完成商品化成果者，不退還保證金。
3. 受輔導團隊須同意簽屬合約書。
4. 112 年 8 月 22 日前輔導團隊須至少提交一組商品化成品予國立高雄科技大學創新創業中心，商品成品用於審查與成果展示。
5. 獲產品補助獎團隊於 112 年 12 月底前，須依銷售與試產計畫書完成量產與銷售。
6. 輔導團隊可借用創夢工場設備用於商品化加工。
7. 輔導團隊培育過程，每月至少與輔導老師進行一次討論，並予以紀錄。
8. 入選本計畫輔導團隊之創意，其著作人格權與著作財產權歸屬創作團隊。
9. 商品開發過程應避免設計侵權。商品發生侵權將取消其輔導資格，如違法者另需負完全法律責任。
10. 輔導團隊商品化後如參加相關競賽，應列高雄科技大學創新創業教育中心為指導單位。
11. 獲產品補助獎團隊，須提供量產 10% 成品予主辦單位。

(二) 輔導單位

1. 高雄科技大學創新創業教育中心對參與設計未來式之團隊與作品及其附隨之說明文字、圖片有攝影及公開展示權，得以之作為展覽、教育推廣、宣傳及出版等非營利用途，原創作者/團隊同意不就本條使用目的收取任何費用。
2. 高雄科技大學創新創業教育中心保留所有徵選辦法之異動權利，若有任何異動，以活動粉絲團公告為主，不另行通知。
3. 確認輔導團隊商品化成品有達可銷售品質。
4. 於 12 月 31 日設計未來式成果展展示完畢後，將商品化成品返還受輔導團隊。

十六、 聯絡資料



國立高雄科技大學 創新創業教育中心

National Kaohsiung University of Science and Technology Center for Innovation and Entrepreneurship Education

連絡電話：黃小姐 (07)6011000 分機 38202

電子信箱：design@nkust.edu.tw

