

高雄市政府海洋局

北高雄海線 文創商品暨伴手禮包裝設計競賽

報名簡章

一、 活動緣起

為深入了解北高雄海線：茄萣、永安、彌陀、梓官，四區之漁村特色產業文化並提高當地漁產品的能見度，結合當地漁業和海洋文化特色，挖掘北高雄地區漁村文化潛力，協助地方發展創生事業。透過舉辦融入地方創生元素的文創商品設計及伴手禮包裝競賽，期望以公民共創的方式結合文創產業與地方文化，提供創意平台，創造合作機會，推動地方發展。號召更多文創設計人才投入地方創生，促進地方創生事務的重視與長遠發展。

二、 辦理單位

主辦單位：高雄市政府海洋局

承辦單位：安秭策略整合行銷有限公司

三、 競賽主題

以北高雄海線：茄萣、永安、彌陀、梓官，四區「地方意象」為主軸發想，傳達漁村在地特色（如特色產業、人文歷史、文化資產、自然資源等），提出未來上市具觀光銷售亮點之文創商品或伴手禮包裝設計方案。

四、 競賽獎勵

(一) 豐富獎項

決賽	第一名_金獎 1 位	新台幣 80,000 元及獎狀 1 式
	第二名_銀獎 1 位	新台幣 30,000 元及獎狀 1 式
	第三名_銅獎 1 位	新台幣 20,000 元及獎狀 1 式
	佳作_人氣創生獎 4 位	新台幣 5,000 元及獎狀 1 式
初賽晉級決賽之 10 組隊伍		補助每組新台幣 6,000 元

※獎金須依照各類所得免稅/應稅暨扣繳額度辦理扣繳作業

※得獎獎金之匯款款項如因銀行別不同而產生手續費，其費用由得獎者自行負擔

(二) 媒合機會

海洋局將於決賽暨頒獎典禮 113/10/19 當日，邀請超過 20 家高雄海味業者蒞臨現場，共同協助洽談媒合，並將相關作品介紹彙整提供高雄海味業者，建立北高雄海線設計人才資料庫。

(三) 展示機會

決賽作品將公開展示，讓觀眾能夠近距離欣賞及深入了解參賽者的創意作品，並與其互動交流。

五、 競賽辦法

(一) 參賽資格

凡為曾經就學、目前設籍、正於高雄就業之市民皆可以個人身分報名參加。

(二) 競賽模式

1. 書面初賽：線上報名，以 email 提交設計作品。作品格式不限，內容需含：作品名稱、整體設計理念說明至少 150 字、設計圖 1 張。
2. 展示決賽：入選決賽者需將設計打樣製作成實體作品兩組，並於決賽日前寄一組至指定地址，以供決賽日於現場展示；另一組請於活動當天帶至現場發表。

(三) 期程規劃

113/07/03	徵件報名啟動	線上報名，以 email 提交設計作品
113/08/23	徵件截止	
113/08/23- 113/08/30	初賽評審階段	徵件截止後由初賽評審選出進入決賽之 10 名
113/09/02	公布入選名單	將入選者公布於高雄市政府海洋局「海味地圖」FB 粉絲專頁，並以

		電子郵件及電話通知決賽事宜
113/09/02- 113/10/14	企劃作品製作	入選決賽者需依提交設計作品之內容打樣製作成實體作品兩組
113/10/19	決賽暨頒獎典禮	入選決賽者於現場展示發表作品，由決賽評審評分，選出金獎一名、銀獎一名、銅獎一名、佳作(人氣創生獎)四名

※主辦單位保有隨時修正、暫停或終止活動之權利，競賽相關消息將公告於高雄市政府海洋局「海味地圖」FB 粉絲專頁。

(四) 報名方式

1. 線上表單完成填寫報名表：<https://reurl.cc/Aj6DNj>
2. 將參賽切結暨著作授權同意書(附件一)及提案企劃書寄送至：
2012shinjin@gmail.com，主旨「海洋局設計競賽_參賽者名稱」

(五) 評分標準

業界評委 3 名+主辦單位代表 2 名

整體性 30%	產品的一致性：設計的各個元素是否協調一致，是否有整體感。 完成度：產品是否完善，是否有未解決的問題或缺陷。 使用者體驗：使用產品時的整體感受是否愉悅，操作是否流暢。
地方連結性 30%	地方文化融合：產品是否體現當地的文化特色和傳統。 地方資源利用：產品是否利用當地的資源(如材料、人力、技術等)。 促進地方經濟：產品是否能帶動當地經濟，提升當地社會價值。
創意性 15%	創意獨特性：產品是否有獨特的創意，與市場上的其他產品有明顯區別。 創新解決方案：產品是否提供了新的解決問題的方法或新的使用方式。 設計理念：設計理念是否有創新性和前瞻性。
商業性 15%	市場需求：產品是否有明確的市場需求，是否能滿足目標消費者的需求。 市場潛力：產品是否具有市場潛力，是否有商業擴展的可

	能。 成本效益：產品的製造和銷售成本是否合理，是否具備良好的利潤空間。
設計性 10%	美學設計：產品的外觀設計是否美觀，是否有吸引力。 功能設計：產品的功能設計是否合理，使用是否方便。 製造工藝：產品的製造工藝是否可行，是否具備量產的可能性。

(六) 注意事項

1. 已獲政府獎金、補助之同項設計作品不得重複參加競賽。
2. 歡迎參賽者自主聯絡或向承辦單位尋求媒合接洽，以增加作品之地方連結性與整體性。地方單位名冊請詳閱：
<https://reurl.cc/kOz1Gn>
3. 入選決賽者的作品須在規定期限內將 1 組作品送至主辦單位用於成果展示，且作品將歸主辦單位所有，不予退還。
4. 參賽者同意授權主辦單位將本次競賽的作品及其他相關文字、圖片、影音資料，作為相關活動之宣傳用途。
5. 參加競賽的作品應為自行設計，且不得有抄襲或其他侵害他人智慧財產權及著作權之情事。若有抄襲行為或其他不實情事，如遭檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，得獎者應負責解決糾紛，主辦單位有權取消其得獎資格並追回獎勵。此外，若造成主辦單位損害，得獎者應承擔損害賠償責任。
6. 主辦單位得蒐集參賽者之個人資料，僅供用於身分辨識，不會將個人資料做超出此目的之用途。如參賽者不願配合提供資料，即視為放棄參賽與得獎資格。
7. 凡報名即視同同意本次競賽活動各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保有隨時修正、暫停或終止活動之權利，競賽相關消息將公告於粉絲專頁，不再另行通知各參賽團隊，請定期追蹤[高雄市海洋局「海味地圖」](#) FB 粉絲專頁以獲取最新訊息。
8. 本人同意參賽作品著作權歸屬主(承)辦單位，且同意不對主(承)辦單位行使著作人格權，授權主(承)辦單位對參賽作品之著作財產權同意由高雄市政府海洋局取得，主辦單位有權以任何形式製作、修改、編輯、利用、散布、公開展示、商品開發量產、刊登廣告等有為其他一切著作財產權利用行為之權利，且不另行索取任何

費用。

六、 聯絡資訊

承辦單位收到回覆後將於 1 至 3 個工作天內以信件回覆，若超過 3 個工作天尚未收到回信，煩請來電確認。

如有競賽相關問題，請聯繫北高雄海線設計競賽工作小組。

連絡電話：07-2260211 分機 21

聯絡人：余小姐