

2024 客家尋青—文創商品概念徵選比賽

徵件簡章

壹、主旨

為鼓勵更多人認識並欣賞客家文化，透過「文創商品概念徵選比賽」，期望將客家文化與大眾拉近距離。高雄市 38 個行政區約 273 萬人口，其中鳳山區擁有約 7.2 萬名客家人，是全高雄客家人口最多的區域。為提升大眾對客家文化的認同與認識，高雄市客家委員會預定於鳳山黃埔新村設立高雄客家文化新聚點「黃埔客站」，打造客家不分族群之文創中心。

本次「文創商品概念徵選比賽」邀請 15 至 25 歲青年以高雄市客家文化新聚點-鳳山「黃埔客站」，結合客家文化精髓，並以市場需求為導向，設計出具文化性、創新性及實用性的客家文創產品，並以客家經典文化元素為設計出發點，結合創意、美感，設計出具文化性、創新性、實用性於一身的文創商品，藉由青年的創意發想，設計出客家文化新亮點。

貳、競賽主題：2024 客家尋青—文創商品概念徵選比賽

參、辦理單位：

指導單位：高雄市政府

主辦單位：高雄市政府客家事務委員會、

財團法人高雄市客家文化事務基金會

承辦單位：野日有限公司

肆、參賽資格：

- 一、15 至 25 歲喜愛客家文化的青年或團體皆可報名（含民國 88 年次出生），不限國籍、經歷皆可參加。
- 二、不限個人或組隊參加，組隊團隊成員至多 3 名；若組隊報名，報名時需填寫一名主要聯絡人，以利後續相關活動聯繫，未來若進入決選，團隊及出席成員須相同。
- 三、每組投稿件數不得超過 3 件。未滿 18 歲之參賽者，入選後

需繳交「未滿 18 歲參賽同意書」。

伍、徵選作品說明：

- 一、投稿作品需為原創設計，無仿冒、抄襲或侵害他人智慧財產權。
- 二、作品需凸顯客家文化與特色。
- 三、參賽作品不限設計方式，惟有提交設計檔案時需以 .jpg、.png 檔案格式進行繳交，且解析度不得低於 300dpi，檔案大小 5MB 以內。
- 四、參賽者檔案如違反上述規定，將不進入評選名單。
- 五、不限任何作品皆可報名參加，唯需注意入選後需於 113 年 10 月 19 日至 20 日至「2024 客家尋青x高雄秋藝節」活動現場（高雄中央公園）進行展區展示及決選。
- 六、入選作品如能提供實體示意或模擬為佳，將有助於評委對作品能有更深入了解；如無法實體展出，本團隊將協助入選隊伍製作海報展示於展區中。

陸、徵選時程：

一、第一階段／網路報名&作品繳交

- (一) 網路報名：即日起至 113 年 10 月 2 日（三）23:59 止
- (二) 線上作品繳件截止日：113 年 10 月 4 日（五）23:59 止
- (三) 徵件一律採網路報名，需於指定時間內完成線上報名與線上繳交徵選資料，作品需具有徵選資格，徵選簡章與資料請至相關連結進行下載，每件作品均填寫一次報名表。
- (四) 作品繳交項目：
 - 1、作品設計說明
 - 2、個人資料蒐集、處理及利用同意書
 - 3、未滿 18 歲參與同意書（入選後提供）
 - 4、作品授權同意書

(五) 繳交資料下載處：

<https://drive.google.com/drive/folders/1BDhCoD3SSkpnfn7E09Yz6UXW0e19rZ1b?usp=sharing>

(六) 以上繳件項目請於時間內以 E-MAIL 方式寄送至「2024 客家尋青工作小組」(focusworldmarket@gmail.com)，本團隊收到信件後，將於工作日 2 天內回覆信件，通知報名者已收到資料以及是否有需要補件，如未收到者請主動聯繫，以保證自身權益。

二、第二階段／評審初選

(一) 初選審查：113 年 10 月 5 日（六）至 10 月 6 日（日）

(二) 入選名單公佈：113 年 10 月 7 日（一）

(三) 入選名單將公布於「財團法人高雄市客家文化事務基金會」粉絲專頁 <https://www.facebook.com/KHCAF2022>，同時以電話及郵件方式同步進行通知入選者。

(四) 入選者需配合「2024 客家尋青×高雄秋藝節」活動於 113 年 10 月 19 日（六）至 10 月 20 日（日）至現場(高雄市中心公園)設置展區進行展出。

三、第三階段／決選暨頒獎典禮

(一) 決選評比：113 年 10 月 19 日（六）

(二) 入選者將準備作品的實體示意、模擬至「2024 客家尋青×高雄秋藝節」活動現場(高雄市中心公園)進行展示；如無法實體展出，本團隊將協助入選隊伍製作海報展示於展區中，評審將於 15:00~19:30 至展區逐一進行最終評比。

(三) 頒獎典禮：113 年 10 月 19 日（六）19:30~20:00 將於活動舞台上進行公佈獲獎者及頒發獎金、獎狀。

(四) 超人氣票選：113 年 10 月 19 日 (六) 14:30~20:00、10 月 20 日 (日) 14:30~17:30 辦理「超人氣票選」，邀請所有參賽者和民眾分享創作理念與介紹商品，並開放民眾投票選出最喜歡的作品。

柒、評審方式：

由主辦單位邀請專家學者組成之評審團進行評選，評選分為兩階段：

一、第一階段：

依參賽者所提供之作品設計圖及作品設計說明為依據，由評審委員根據評分標準選出 10 組進入決選。

二、第二階段：

入選者需於 113 年 10 月 19 日至 20 日 14:00-21:00 至「2024 客家尋青x高雄秋藝節」活動會場(高雄中央公園)進行作品展示及決選評分，評審委員將會於 10 月 19 日至活動現場進行評分並選出得獎作品。

捌、評分標準：

文化性 (35%)	作品傳遞客家文化的精髓、客家經典元素的特色。
商品可行性 (30%)	商品可實現的成本、材料選擇的合適性、量產可行性、市場銷售潛力、市場接受度、未來發展等。
創新及完整性 (25%)	作品設計的創意、原創性，以及整體設計的完整程度。
其他 (10%)	商品多面向評比。

玖、競賽獎金

- 一、第一名：獎金 15,000 元、獎狀一紙
- 二、第二名：獎金 7,000 元、獎狀一紙
- 三、第三名：獎金 3,000 元、獎狀一紙

四、 佳作：獎狀一紙（7名）

五、 獲獎者注意事項：

（一） 以上獎金皆為含稅，依中華民國稅法之規定，獎項所得應納入個人綜合所得稅申繳。

（二） 10月19日至20日除決選外，為讓更多人可以看到並認識創作者作品，額外辦理「超人氣票選」，邀請所有參賽者與民眾分享創作理念與介紹商品，讓大家可以投票選出最喜歡的作品，將有機會額外獲得3,000元獎金。

壹拾、 聯絡窗口：

2024 客家尋青活動小組

E-mail：focusworldmarket@gmail.com

臉書粉絲專頁：「小世界」

如需電話聯繫請私訊提供聯絡方式及問題。

週一至週五 09:30 - 18:30 將有專人致電回覆。