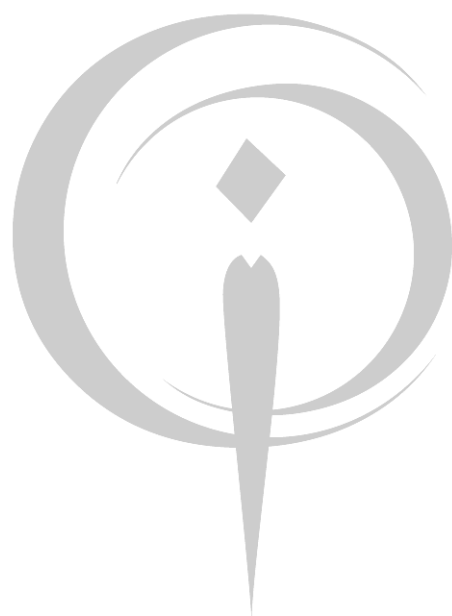


# 目 錄

一、 主旨	-----	2
二、 目的	-----	2
三、 營隊概念	-----	3
四、 營隊說明	-----	3



Cultural and Creative Industries

# 2015 第三屆高應大「未來文創領袖營 ◆ 創憶咖」

- 活動企劃書 -

## 一、主旨

今年舉辦「第三屆高應大文創營」，除了延續過去文創營的精神典範，也為文創灌溉更多希望的生命種子。本次營隊以「萬花筒」為概念，讓學員在三天兩夜的過程中，用不同的角度觀察生活，開拓更廣闊的視野，創造專屬自己的回憶，並且用鏡頭記錄自己也更了解文創。安排學員走進歷史洪流，探索土地和人文體驗，回歸文化根本。

## 二、目的

此次活動招募文創系全體成員共同籌備，為「高應大文創系」一同努力，以熱愛文創系的精神「回母校」介紹與分享經歷，成為文創營的強力推手。籌備過程除了拉近年級間的感情，也讓工作人員學習付出與合作、自我成長，使文創大家庭更同心團結。另外安排講座和手作課程，增加完整度與豐富性，讓對文創抱有熱忱與憧憬的學員，感受到高應文創的多元化。

這次活動宗旨以「萬花筒」為概念，並以希臘神話為營隊包裝。讓參加文創營的高中職生，藉由探索文創的過程也自我思考，快樂學習和自由揮灑，尋找出個人方向。活動內容分為三大走向，包含「自我成長」：傾聽分享、溝通合作、突破自我；「人文體驗」：觀察生活、探索文化；「創意揮灑」：文創能力提升。另外安排講座和手作課程，增加完整度與多元性，同時也讓對文創抱有熱忱與憧憬的學員，感受到高應文創的與眾不同和對其嚮往。

### 三、 營隊概念

世界是萬花筒，轉一轉，就會不一樣，我們不能只因看見世界的某一面，就為它下定義，因為世界有千萬面。而生命也像是萬花筒，錯綜複雜變化萬千，人們的生活搖晃成一片片顏色，璀璨的色彩組合成不同的故事，有的絢麗多彩，有的黯淡無光。層層變化，只因一百雙眼睛，就有一百種風景。

在這瞬息萬變的世界中，觀察和思考尤其重要，斯麥爾曾說過：「對微小事物的仔細觀察，就是事業、藝術、科學及生命各方面的成功秘訣。」藉由這次的文創營，學會觀察生活和思考生活，用更廣闊的心胸擁抱世界。

文創的根本是文化，而文化源於生活。現代人生活節奏快速，卻忽略了身邊美好的事物。生命因感悟而精彩，每一瞬間都極為可貴，試著放慢腳步用心感受，用鏡頭記錄當下，在瞬息中捕捉回憶，讓片刻成為永恆。

### 四、 營隊說明

1. 主辦單位：國立高雄應用科技大學 文化創意產業系學會
2. 活動日期：中華民國 104 年 07 月 02 - 04 ( 四-六 )
3. 活動地點：建工校區、駁二藝術特區、橋頭糖廠、十鼓橋糖文創園區
4. 活動對象：全國高中職生 ( 含應屆畢業生 )
5. 活動名額：42 人
6. 報名費用：個人報名 3,000 元 ( 包含食宿、營隊 T、保險、講師、課程教材...等 )  
三人團報 2,800 元/人優惠
7. 報名日期：2015/05/04-2015/05/30
8. 執行秘書：李佩諭 0932-453-434 / 徐羽柔 0981-006-196

1. 藉由這次系上對外活動的參與，產生系上認同感與在過程中付出的感動。
2. 精進本身擅長的領域，累積經驗；與嘗試新領域、突破自我。
3. 學習團隊合作與團隊磨合，建立責任心。

參與活動學員：

1. 在本次營隊中留下有別於其他活動的經歷與回憶。
2. 在活動過程體驗「文創」與自我成長。

## What

參與工作人員：

1. 宣傳期招募全系有意願跑校宣傳同學，一同回母校宣傳，在宣傳過程中，執秘講解營隊內容與特色，有經驗的學長姐在宣傳過程中帶領學弟妹學習，也讓一起跑校的工作人員彼此認識、增進感情；並增加吸引高中職生參加的契機。籌備期藉由團康與互動內容安排讓工作人員彼此融洽，增進團隊與夥伴認同感，一同經歷籌備、培訓與驗收，讓這次營隊留下難忘回憶。
2. 活動組的晚會表演、隊輔帶隊模式與自我成長等，服務組的晚會表演、自我探索與突破的大地遊戲構思。籌備中讓彼此之間可以表達與傾聽，與內容上的發揮空間，互相討論與學習，讓營隊更豐富。
3. 各組組成的小團隊到整體文創營的大團隊，每個人互相幫助，也互相打氣，每個角色都有不同的職責，大家都是一起為了文創營盡一份心力。

參與活動學員：

1. 以「創憶咖」的精神打造營隊形象，觀察生活與自我思索，強調感受過程，勇於嘗試。並在流程設計中走出校園，運用在地資源與文化，達到融合文創的學習。多方考量設計流程，從各小隊氣氛凝到同伴認定感，自己去發掘與尋找，走進糖廠探索土地和人文體驗，文創領域結合在體驗中，並無設限地揮灑創意靈感。
2. 在營隊過程中不知不覺有新發現、新視野，認識新朋友、認識文創、遇見一個地方的故事，在無形中對自己有更多了解，這是一個與文創的接觸。營隊的開始與結尾，也分別安排王小路老師數位媒體演講增進學員專業知識，與文創系上的老師讓學員更了解文創。最後將自己所感受到的，運用相片與設計給予這次營隊新生命，與同伴們一同分享。

## Who

1. 對象-全國公私立高中職學生(含應屆畢業生)
2. 執行-104 級文化創意產業系學會

## When

1. 活動組培訓：05/06-05/07，05/12-05/17，05/22-05/24 (共十一天)
2. 服務組籌備：05/12-05/17，05/22-05/24 (共九天)
3. 活動組/服務組籌備：06/01-06/14 (共十四天)
4. 營隊日期：07/02 (四) -07/04 (六)(共三天)

### Where

1. 籌備地點：建工校區
2. 活動日地點：建工校區、駁二藝術特區、橋頭糖廠、十鼓橋糖文創園區

### How Much

總支出 151,373 元整。



Cultural and Creative Industries