



國立高雄應用科技大學

新聞稿

高應大「青春 X 文創」歡樂市集舞文創 揮灑青春不留白

高雄應用科技大學文化創意產業系再次與新光三越三多店攜手，辦理第二屆「青春 X 文創」創意玩生活文創市集，展售時間從 07/09(週四)~07/15(週三)舉辦為期七天的文創市集。今天(9日)的剪綵儀式熱鬧滾滾，高雄市文化局郭添貴副局長、南區資策會連亮森處長、中山管理基金會曾珊慧秘書長、我在品牌設計公司林國慶創意總監、高雄市青年創業協會李文財理事長、赫利有限公司施伊凡董事長、創意連接資訊股份有限公司陳虹年總經理及青禾設計有限公司蔡雯瑜總監皆蒞臨會場。

高應大校長楊正宏致詞時相當肯定文創系師生走出學術象牙塔，以產學合作展現實力的表現，他說：「年輕人願意接受各種挑戰，積極與社會接觸並展開對話是值得嘉許的，人生不該是空白，我們要學會塗上色彩，讓彩色青春熱情澎湃，學校永遠支持師生們的文案與創思；今天活動各位看到這些手機殼打造的手機牆面，就是運用學校新進採購近兩百萬的 UV 平台式噴墨印刷機所印製的，所有的圖樣設計來自學生的手稿。感謝新光三越三多店在商業考量外，給了這群年輕學子揮灑青春的文創場域，透過一、二屆的『青春 X 文創』歡樂市集，訓練了學生結合文化基礎概念，並運用數位科技開發文化創意商品後的行銷與企劃能力，產學經驗讓同學們學取實務經驗，在就學期間即能有就業能力。」

高應大文創系系主任翟治平表示：「如何在科技掛帥環境中經營出一片文化森林，是文創系師生念茲在茲的挑戰與使命，走進生活傳播文化與產業結盟雙贏共榮，並藉此培訓增進學生在社會工作職場之競爭力，也是我們堅定不移的教育方向。很高興藉此機會將同學將所學成果展現並跨域與民眾分享，相信到場各位能夠感受歡樂氛圍，我們一起繼續為文創開路邁步前行。」

此次除了個人創作外，從大一到大四、以及畢業校友們回來共襄盛舉的文創小品，精緻可愛的手工小木馬、精心設計的潮流服裝、插畫布品，以及每天的 DIY 手作教學，都非常適合讓來逛市集的民眾參與互動，展場裡許多藝術裝置可讓觀者流連自拍，也令人驚喜。16 歲接案、開個展，台灣最年輕的超人氣卡片設計師吳采儒同學表示：「此次活動代言的『咻咻熊』個人創作，有著特殊的拼貼風格與溫暖色塊，加上簡單可愛又能引起共鳴的文字與對愛情和生活獨特的見解，在以竹林為發想的展場中與好友們穿梭其間，各種超萌姿態將讓市集增添許多歡樂。」暱稱『言小蛇』的文創系楊曉涵同學則自信表示：「青春不是一種狀態，是一種心態。作為文創工作者，文化薪傳永遠是我們的使命，我們願意接受挑戰，成為以文化薪傳為事業的後起之秀。」

活動展區共計四部分，分別是樂趣生活、創造品味、享受紙感及溫暖手作，藉由溫暖的色調提煉療癒魔法並打造出馬戲團風格的展場視覺效果，趣味的元素匯聚也慰勞了繁忙中的上班族與莘莘學子，放鬆心情體驗生活當中的小確幸，歡迎各界喜歡感受新鮮事物的好朋友們，於活動期間前往新光三越三多店 12F 文化館參觀。

活動當日聯絡人
文化創意系主任 翟治平
電話：(07)3814526 #3230

國立高雄應用科技大學秘書室
新聞聯絡人:王秀民
電話: (07)3814526#2205

手機:0928-898232