

## 2017 青春設計節 群眾募資特別企劃

### 「第一次募資就上手」群募戰鬥營

我們相信每一個創意，都有無限可能；

青春設計節不只是四年的成果展現，更是創意首次接觸社會吸收大眾回饋甚至同心實現的機會。

為活絡同學創意思考，將畢業製作作品轉化為實體量產產品，同時更結合群眾募資機制，透過青春設計節募資計劃，讓作品真實對面市場考驗，也挑戰未來畢業後將面臨到的真實狀況。

2017 青春設計節特別規劃「群募戰鬥營」，透過兩天一夜工作坊及專業人員在募資路上 1 對 1 專屬的分析引導，讓我們把創意夢想完美上架。它可以是一件別出心裁的商品、一場時尚秀表演、一套獨一無二的作品專刊甚至一種獨特的體驗價值。在即將畢業這一刻，我們以任何可能的形式邁出前進市場第一步！

### 「第一次募資就上手」群募戰鬥營

- 預計招收 60 位同學
- 參與平台邀約：FlyingV、趣活 Cheerfor、uDesign 有設計（實際單位依邀約為主）
- 活動地點：駁二藝術特區共創基地（高雄市鹽埕區大勇路 11 號 3F）
- 活動時間：2017.01.16（一）~ 01.17（二）
- 活動費用：新台幣 1000 元（兩天一夜含住宿及兩天中餐）

邀請各路團隊來傳授群眾募資四大心法！

第一式 創意開發商品規劃	區別設計作品與產品 我們的顧客在哪裡？ 一次搞懂成本與收益
第二式 產品與製程	小範圍前測與調整 量產問題全解析
第三式 行銷全攻略	前期行銷、粉專、社群、吸睛方式教學
第四式 募資全攻略	群眾募資介紹 募資影片怎麼拍？用手邊工具拍出高質感影片 文案與回饋，如何切中藥店 募資階段三要點

### 活動報名網址

<http://bit.ly/2017ydf-crowdfunding> 或請上青春設計節官網

### 活動詢問專線

高雄市政府文化局駁二營運中心 07-5214899 轉 506 柯先生

2017 青春設計節特別企劃・「第一次募資就上手」群募戰鬥營課程規劃

- 課程時間：2017.01.16 (一) ~ 01.17 (二)
- 課程地點：駁二藝術特區共創基地 (高雄市鹽埕區大勇路 11 號 3F)
- 課程招收人數：60 位
- 募資導師團隊：FlyingV、趣活 Cheerfor、uDesign 有設計 (實際單位依邀約為主)

- 戰鬥營課程時間表：

時間	2017.01.16 (一) Day.1	2017.01.17 (二) Day.2
09:30 - 10:00	學員報到	學員報到
10:00 - 12:00	<b>創意開發 vs. 商品規劃</b> 區別設計作品與產品 我們的顧客在哪裡？ 一次搞懂成本與收益	<b>募資全攻略 A.</b> 群眾募資介紹 募資影片怎麼拍？ 用手邊設備拍出高質感影片
12:00 - 13:30	吃飽好幹活	吃飽好幹活
13:30 - 15:00	<b>產品與製程</b> 原型做出後，我要如何進行前測？ 如何收集反饋與改良產品？ 量產會遇到什麼問題呢？ 每個階段要做什麼？	<b>募資全攻略 B.</b> 文案&回饋，就是要切中要點 募資階段三要點
15:00 - 15:30	來杯茶。順道交流 Tea Break	Day.2 結束
15:30 - 17:00	<b>行銷全攻略</b> 前期行銷、粉絲專頁 社群媒體、吸睛方法教學	
17:00 - 20:00	入住 Check-in 及自行用餐	
20:00 - 21:00	募資一對一諮詢輔導 (自由參與)	
21:00 -	Day 1. 結束	