

「尋找社計師」—2017 墾丁生態社區文創設計營 活動簡章

▲ 活動緣起

墾丁地區擁有豐富的自然資源與地理景觀和內涵精彩的人文歷史，近年來墾丁社區紛紛發展生態旅遊，保存也發揚恆春半島的自然生態。為讓更多人知道恆春半島特有豐富的人文和生態資源，墾丁國家公園管理處辦理墾丁生態社區設計營，活動主題訂為「尋找社計師」，招募設計科系學生，結合生態旅遊社區的產業發想與創新設計，邀請設計科系專業師資和專家業者，擔任講師及評委，將參與學員的提案以商品化做為主要目標，為社區發展出更多不同產品。

▲ 辦理單位

主辦單位：墾丁國家公園管理處

承辦單位：里山生態有限公司

協辦單位：墾丁生態旅遊社區

▲ 時間地點

時間：2017 年 8 月 14-18 日(五天四夜)

地點：墾丁國家公園管理處、恆春半島生態旅遊社區

▲ 參加費用

活動免費，包含使用材料、保險及食宿。經主辦單位審查通過後之報名成功學員，需繳交 1000 元保證金；全程參與活動者，活動保證金於當日活動結束後親領退還，未參與及未全程參與者，保證金恕無法退還。

▲ 參加對象與資格

國內大專院校的設計科系學生，需要具有商品模擬打樣的繪圖能力，預計招募 26 位，每 2 人一組。

若超過報名人數名額，將優先淘汰資料不全者，並依照報名表中的填寫內容來做篩選，希望你們能不吝於展現自己的期望跟熱情喔！

▲ 師資

邀請師資含大學院校設計系所教授、產業實務界設計師，擔任指導講師及評審，帶領學員參與設計與製作。

周文智	朝陽科技大學工業設計系副教授 朝陽科技大學設計學院秘書 朝陽科技大學三創教育與發展中心執行秘書
張彥頡	C-Hub 成大創意基地產業長
黃奕杰	好心地文創有限公司 創辦人 熊先生設計有限公司 設計總監

▲ 活動內容 (主辦單位保留更動活動課程之權利)

	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天
8:00	各組前往墾管處集合報到+早餐				
8:30	報到	文創產業 設計思維 (黃奕杰)	產品定位：設計 方針與策略 (張彥頡)	設計提案修正	成果發表討論
9:00	開幕式				
9:30	墾丁國家公園及 生態旅遊介紹 (墾管處)				
10:30	社區資源與社 區產業 (里山)	產品設計 開發程序與方 法 (周文智)	產品設計 構想發展	產品設計實作	
12:30	午餐				
13:30	前往社區 社區遊程 資料收集	產品企劃 資料蒐集分析	產品設計 提案製作	產品設計實作	設計提案成果 發表
15:00		產品設計 構想發展	設計提案 發表與討論		茶敘時間 頒獎典禮
16:30		賦歸			
17:30	晚餐				
18:30	各組前往各社區				
19:00	自由交流時間 (各組學員分別住宿於各社區)				

說明：

- (1)藍色底部為分組討論，由講師群帶領指導各組學生。
- (2)墾管處上課場地為生態研習中心(如有異動，依主辦單位實際情況調整)。

- (3)由國內文創設計界專家學者指導學員完成設計作品，講師群提供行諮詢討論，協助學員完成創新商品之樣品製作。
- (4)住宿地點照學員分組之社區去安排，各社區提供住宿環境不一，皆男女分房。
- (5)營隊結束後舉辦作品發表會，由評審老師評選出優秀設計，並頒與獎品。

▲ 商品設計說明

- 設計產品以能提供在地居民自行製造或組合加工為佳。
- 商品形式不拘，舉凡生活用品、家飾品、衣飾用品、3C 產品、玩具等，亦可提出系列、組合或單件作品；惟作品必須考量商品量產的可行性。
- 所有學員完成之設計作品歸主辦單位。主辦單位有權於日後推廣活動、商品開發量產無償使用與宣傳。
- 若遇產品量產時，量產智慧財權由主辦單位與廠商自行訂約。
- 各組學員於營隊活動期間須完成：
 - (1)平面設計構想說明圖(產品外觀 3D 渲染圖、產品外觀尺寸圖、產品使用情境合成圖、文字說明等。圖檔全彩，jpg 格式，300dpi)。
 - (2)作品宣傳海報或摺頁一式(圖檔全彩，jpg 格式，300dpi；尺寸可自行設計)。
 - (3)問卷和心得報告

▲ 報名及聯絡方式

報名時間	即日起至 2017 年 6 月 23 日(五)晚上 11 點 59 分截止。
報名資料	填妥報名表及著作權授權書等資料，E-mail 至信箱 lishaneco@gmail.com，亦可掛號郵寄或親送「94642 屏東縣恆春鎮中山路 39 號 2017 墾丁生態社區文創設計工作營收」，以郵戳為憑，逾期不予受理，報名資料概不退件。
繳交費用	錄取名單將於 7 月初前公布(網站公告及 email 通知)，錄取者需繳交保證金費用 1,000 元整。資料如下： (1) 戶名：里山生態有限公司 (2) 匯款銀行：第一銀行；代號：007 (3) 帳號：712-10-520595 ※匯款後，請來電或來信告知匯款帳號後五碼。
聯絡方式	里山生態有限公司 08-8883939 lishaneco@gmail.com 94642 屏東縣恆春鎮中山路 39 號

▲ 注意事項

- 設計作品智慧財產權：
 1. 所有學員完成之設計作品歸主辦單位所有，作品模型亦歸主辦單位所有。
 2. 主辦單位對投件作品均有攝影與公開展覽權，主辦單位得運用投件作品之照片及說明文字等相關資料，做為展覽、宣傳及出版等用途。獲得獎項作品另外簽署「作品設計著作權讓與同意書」，將所有著作財產權讓與主辦單位；且主辦單位及承辦單位擁有重製、販售、授權及公開展示之權利，以利後續產品製作，惟仍保留作者之著作人格權。內容與方法使用之權利，均不另予通知及致酬，若得獎者對作品有其它用途（如出版紙本繪本書等）需經主辦單位同意。
 3. 主辦單位對得獎作品有量產之權利，主辦單位及承辦單位得以將得獎作品之設計圖，發包施工並製作。
- 參加學員必須自備筆電、餐具、盥洗用品、個人衛生用品。
- 凡參加報名者，視為已充分瞭解本辦法各項條款並同意完全遵守本辦法所定之各項規定。
- 活動期間如遇颱風、豪雨、地震等不可抗拒之天災，主辦單位有保留活動延期或改期之權利；並請密切注意活動網站之最新公告，以確認本活動是否延期或改期。
- 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

▲ 活動時程



「社·計」—2017 墾丁生態社區文創設計營 報名表

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
身分證字號		生日	民國 年 月 日
就讀學校		科系年級	
聯絡手機		餐飲習慣	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 <input type="checkbox"/> 其他_____
電子信箱			
聯絡地址			
緊急聯絡人		聯絡電話	
從何處得知 本活動消息	<input type="checkbox"/> 墾管處網站 <input type="checkbox"/> 里山生態粉絲團 <input type="checkbox"/> 海報文宣 <input type="checkbox"/> 其他_____		
設計專長			
獲獎紀錄/ 其他相關經驗			
過去作品介紹 (說明過去三件作品，內容需包含 <u>作品名稱</u> 、 <u>作品說明</u> ，並附上 <u>作品照</u> ；若檔案過大可額外檢附作品光碟。)			
代表作品一 說明及圖像 (商品模擬圖)			

<p>代表作品二 說明及圖像</p>	
<p>代表作品三 說明及圖像</p>	
<p>分組志願</p>	<p>①龍水社區 ②大光社區 ③里德社區 ④永靖社區 ⑤後灣社區</p> <p>請依照興趣排序，遇志願組別額滿則順延，主辦單位有權依照學員專業及單位機構所需進行分組。</p> <p>志願排序：_____（例：32415）</p>

※表格可自行調整大小

2017 墾丁生態社區文創設計營 著作權同意書

本人：_____ (以下簡稱甲方)，參加墾丁國家公園管理處 (以下簡稱乙方) 主辦「2017 墾丁生態社區文創設計營」活動，同意並保證以下聲明，若有違反情事，願負相關法律責任。

一、傳播權利

主辦單位為推廣本次活動後續宣傳等事宜，得將活動期間之設計作品及說明書等各項資料運用在相關媒體，如電視、廣播、網際網路，或利用平面報紙、雜誌等散佈、公開播送、公開傳輸。

二、作品智慧財產權

(一)基於推廣參與作品前提下，參賽者同意將參與作品，委由主辦單位建立資料庫予以管理。

(二)甲方同意作品無償授權乙方，並同意乙方及授權之單位不限時間、地點作為活動宣導與展售之用 (包括改作、研究、攝影、宣傳、網頁製作、出版及商品販售等)。

(三)甲方同意對乙方及乙方所授權之單位，不行使著作人格權，並同意乙方及乙方所授權之單位進行設計稿修正、更改以利後續商業量產製作與使用。

三、責任與義務

(一)如經發現參賽作品有非本人創作或侵犯他人智慧財產權時，一律取消參賽資格，如有造成他人損失時，參賽者須自行負責所有相關法律責任。

(二)甲方同意活動結束後繳交原始工作檔。

此致

墾丁國家公園管理處

立同意書人姓名：

身分證字號：

通訊地址：

中 華 民 國 1 0 6 年 月 日

社區介紹

龍水社區

位於屏東縣恆春鎮龍水里的龍水社區鄰近龍鑾潭，以回復古時的耕作方式，栽植有機稻作農田，生產出自然、無污染有機稻米—「瑯嶠米」。也因為這裡少了農藥污染，加上村里淡水濕地生態豐富，提供鳥類絕佳的覓食場所。此外，龍水社區內還有許多值得一探究竟的人文景點，包括供奉司命真君的寶靈宮，是所謂的灶神，也是龍水居民的信仰中心，以及關於男嬰的太監墓，和當地人開墾有關的清河堂，都富藏一些故事，和龍水社區發展也有著密不可分的關係。

參考網站：

<http://uukt.com.tw/kenting/25960>

<https://www.facebook.com/LongShui.Ecotourism>



大光社區

位於恆春鎮大光里的大光社區，除了以農維生外，也因有後壁湖魚港在此，不少漁民改以浮潛、潛水等觀光相關行業。大光社區開始發展生態旅遊後，以觀察潮間帶生物為遊程內容，同時成立社區巡守隊，一方面藉此瞭解生物資源的狀態，另一方面可以嚇阻違法在後壁湖海洋資源保護示範區採捕的非法活動，維持潮間帶豐富的海洋生態資源，確保生態旅遊的永續發展。

參考網站：

<http://uukt.com.tw/kenting/1520>

<https://www.facebook.com/DaGuangEcotourism>



里德社區

位於滿州鄉里德村的里德社區，主要遊程為位於墾丁國家公園南仁山保護區邊緣的欖仁溪，雖短短的一百多公尺，因林相原始，帶有幾分神秘感，必需溯溪才能進入。溪的最後方可觀賞最美的一瀉瀑布，豐沛的水量令人感到清涼舒爽，成為里德社區生態旅遊的熱門遊程。加上每年國慶日前後，有大量灰面鵟鷹過境於此，為全台灣最大的賞鷹地點。近年社區夥伴自行搭建茅草屋，成為最佳用餐地點。

參考網站：

<http://uukt.com.tw/kenting/16353>

<https://www.facebook.com/Lide.Ecotourism>



永靖社區

永靖社區為滿州鄉第二大的村落，社區內自然與人文資源豐厚，有七孔瀑布、海角七號茂伯的家、夫妻樹、草原景觀和農村生活景觀等。社區推出的第一條生態遊程為「茂伯送信」，從永南路42號走到43號之旅，門牌雖差1號，送個信卻得翻越一座3公里遠的小山坡，此遊程藉信差傳遞信念與希望的精神意象，信守生態旅遊的倫理，引領大家啟開五感，共享具浪漫遼闊視野的草原、野生芭樂香及在地人文與自然故事的遊程體驗。

參考網站：

<http://uukt.com.tw/kenting/44472>

<https://www.facebook.com/Suwari.Ecotourism/>



後灣社區

後灣是墾丁西岸境內寧靜而淳樸的小漁村，優美的弧形沙灘、悠閒的度假氛圍，與世隔絕的寧靜像是遺失的一角，卻又散發著美好。豐富的潮間生態，是生態旅遊的好去處，四季的傍晚可觀賞夕陽落入海面。這裡也是浮潛與無動力的水上活動的好地方，可悠哉的划行獨木舟或 SUP 賞夕陽，是家庭親子旅遊來墾丁的不可錯過的私房景點。

參考網站：

<http://www.backbay.org.tw/>

<https://www.facebook.com/墾丁後灣社區生態旅遊-1273854302672539/>

