

黑崎輝男 創新翻轉城市 《集盒·KUBIC》



還記得世大運成功行銷台灣的感動嗎？再次帶動了全台城市翻轉的熱潮。集盒特別邀請日本黑崎輝男大師，透過成功的東京經驗，從空間、文化、創意與品牌的角度，看見高雄城市空間，形成腦力激盪，展現特色，協助青年在創新翻轉城市的過程中行銷改造、充實知識、串聯資源，找到屬於自己城市空間的想像力。

黑崎輝男，日本設計界大師，知名設計品牌 IDÉE 創辦人，他在日本帶起 LIFE STYLE 的生活態度，將世界一流的設計理念帶進日本；新創的學習場所「自由大學」，位於東京表參道附近的一塊都市畸零地，複合了論壇、授證課堂、創客基地、特色市集與美食聚落，使原本荒廢無法使用的城市邊緣從此有了新生命；而這樣城市創意鏈，並非是一夕之間形成的，也是集盒·KUBIC 正在努力創造的城市生活型態，運用閒置空間，以港都特有的貨櫃印象再生，集合高雄在地青創團隊，形成獨具一格的市集、美食與展演的空間聚落，我們主張友善的生活價值，具藝術性與獨立性，崇尚與自然和諧共處的生活方式，這些理念與黑崎輝男所推動的自由大學、美食屋台、農夫市集有許多理念相近的地方，如何同中求異，翻轉創新。

一起來集盒看看讓日本城市以創意行銷、品牌精神的方式，有效運用城市畸零空間，成為翻轉城市空間重要推手的黑崎輝男，以成功經驗導入高雄城市空間，為新世代帶來城市翻轉與再生。

講題：翻轉城市 - 從空間再生出發

講者：黑崎輝男

日期：106 年 09 月 22 日(週五)

時間：晚上 19:00-20:30 (18:30 開始入場)

地點：集盒•KUBIC 大草原 (高雄市前鎮區復興三路 5 號_IKEA 對面)

主辦單位：高雄市政府都市發展局

執行單位：蔚龍藝術有限公司

本活動免費參加，歡迎對城市行銷、設計創意、青年創業與品牌加值有興趣的朋友 LONG 來聽！相關詳情請至「集盒·KUBIC」FB 粉絲頁查詢或電洽：07-3347310 陳小姐。

講者簡介

【黑崎輝男/Teruo Kurosaki】流石創造集團 C.E.O.

1949 年出生於東京。「IDÉE」日本知名設計品牌創辦人。IDÉE 是以國內外新銳設計家的創作以及「探索生活」為中心，將生活文化作為原創傢俱的主軸，創新了家居的銷售方式，將 LIFE STYLE 的風潮影響全日本甚至整個亞洲。2005 年成立流石創造集團株式會社。2009 年 Farmers Market 農夫市集誕生，身為設計師，黑崎輝男長期思考「何謂美」的本質性議題，而在追求美的過程中，他也思索著「如何讓農業也更美」，於是他從農夫市集開始邁開第一步。接著他運用多年累積的資源與人脈，並將已經廢棄的學校校舍再生，開設新的學習場所「自由大學」，複合了論壇、授證課堂、創客基地，產生城市創意鏈，開創「城市的創造力」。在經營兩年之後，東京 246 公社 (COMMUNE 246) 正式開幕，除了創客空間、自由大學外，黑崎輝男更邀請如隈研吾等著名的建築師參與其中美食屋台設計。豐富的各國美食內容、創新的人才空間以及新穎的課程，不僅將都市中許多無法開發的畸零空間導入了豐富的商業、文化內容，更培育了許多被工業革命、資本主義所桎梏的靈魂。

●誠摯邀請您來參加●