

2017 高應大【文化創意產業學術研討會：文化創意與產業發展】

審查結果

※主題

- (一) 文化創意產業之經濟效益、發展現況及困境。
- (二) 文化資產之保存、創新與應用。
- (三) 文化元素於產業之創意應用。
- (四) 文化創意產業之傳播、行銷及經營管理分析。

類別 屬性	發表形式	論文名稱	審查結果
一	口頭發表	文化創意產業政策發展之關鍵因素 — 以嘉義縣莫拉克風災遷移部落為例	錄取
二	口頭發表	糕餅圖騰之文化意涵及認知探究	錄取
二	口頭發表	澳門手寫招牌近代發展之研究	錄取
二	口頭發表	老屋活化對城市治理的價值	錄取
三	口頭發表	臺灣葫蘆藝術萃取傳統文化元素之應用與分類	錄取
三	口頭發表	文化元素於新媒體教具之應用 — 以 HoPLAY 桌遊為例	錄取
四	口頭發表	原鄉創業者的自我認同與實踐 — 個案敘事研究	錄取
四	口頭發表	品牌感動力對休閒食品影響之研究	錄取
四	口頭發表	設計策展與商業品牌合作之分析 — 以 2017 年放視大賞『誠品書店』、『blckpages café』為例	錄取
四	口頭發表	展覽規劃與管理對展出品牌效益之研究 — 以 2017 放視大賞中「寫作，一種品牌的實踐」展區為例	錄取
四	口頭發表	網購族群在設計商品購物網站購買設計商品行為之因素分析	錄取

- 本研討會將個別寄發修改意見至投稿者信箱，惠請錄取者於 11 月 1 日 18 時前，將修改後之文稿電子檔(Word、pdf 各一)寄送至研討會信箱。
- 本研討會議程將於 11 月中旬另行以電子信函寄發給發表者，並同時公告於網頁，請與會者自行下載與參閱。

如有任何問題歡迎來信至：kuascciconference2017@gmail.com

連絡電話：(07) 3814526-8951，諶(ㄉㄤ)助理