

《2018 整體造型研究與設計學術研討會》

◎ 研討會辦法暨徵稿須知

一、活動主旨：為增進各大專院校美容造型、時尚設計相關科系教師在藝術創作和藝術文化研究方面的學術發展，特邀請國內藝術創作研究學者和藝術文化研究專家以及產業界經營者與學有專精之專業從業人員蒞臨進行專題演講與經驗分享，並藉由學術論文的發表以促進美容造型、時尚設計研究學術和實務交流。

二、主辦單位：環球科技大學時尚造型設計系

協辦單位：環球科技大學設計學院、視覺傳達設計系、創意商品設計系、多媒體動畫設計系、創意公共傳播設計系以及設計學院創意設計技術研發中心

三、舉辦地點：環球科技大學嘉東校區 創意樓教學演講廳 DC-B02

四、舉辦時間：民國一〇七年四月三十日（星期一）09：00-17：00

五、舉辦方式：

1.專題講座：邀請國內藝術創作研究學者、藝術文化研究專家和設計美學專家以及產業界經營者與學有專精之專業從業人員提供經驗分享與專題講座。

2.發行論文集：由本研討會公開徵稿及審查，經審查合格論文刊載於研討會論文集。

六、參加對象：

各大專院校美容造型、應用美術、時尚設計、設計相關科系(所)教師、研究生以及與藝術美學、整體造型與設計領域相關研究者。

七、徵稿範圍：

藝術史與美學、應用美術、髮型研究與設計、彩妝研究與設計、服飾研究與設計、配飾研究與設計、整體造型研究與設計、護髮與護膚研究、醫學美容、肢體藝術、藝術教育、美學教育、整體造型經營管理研究等相關領域之學術論文或實務研究成果。

八、徵稿辦法：

1.時程：徵稿即日起至一〇七年四月二十五日止(郵戳為憑)，於一〇七年四月二十七日寄發審查通知。

2.對象：各大專院校美容造型、應用美術、時尚設計相關科系(所)教師、研究生以及與整體造型研究與設計領域有關的研究者。

3.投稿須知：

(1)投稿請填妥投稿報名表(詳見附件一)，並繳交完整稿件乙式三份及電子檔(光碟)一份，掛號逕寄：640 雲林縣斗六市嘉東里鎮南路 1221 號，環球科技大學時尚造型設計系收(旁註明參加「2018 整體造型研究與設計學術研討會」字樣)。聯絡電話：(05)5370988 轉 3101 或 7342。傳真：(05)5347673。E-mail: emd@twu.edu.tw。聯絡人：時尚造型設計系 吳樹屏 老師

(2)投稿請以全文投稿，以中文 Word2003 以上版本撰寫，請自備副本，編審小組不退還稿件。

(3)稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位職稱、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等，格式請參閱附件二和「(七) 論文撰寫格式」。

(4)無論中文或英文論文，皆需附摘要、題目、作者姓名、服務單位職稱、關鍵詞，摘要以不超過五百字為限。

(5)每篇論文包括圖、表，**以 6 頁為限**，超出 6 頁者將聯絡作者修改精簡，否則恕無法受理。

5.審查方式：由本系負責論文格式檢查，通過後由審查小組進行審查，審查小組成員由本系聘請藝術史與美學、美容造型與時尚設計相關領域之學者專家組成。

6.文責版權：論文請勿一稿二投，請授權以紙本、光碟及其他方式發行。

7.論文撰寫格式：**(稿件請務必依格式編排，否則恕無法受理)**

(1)使用紙張：A4(29.7cm x 21.0cm)，縱向橫式書寫。

(2)編輯版幅：24cm x 16cm (上邊界 3.0cm，下邊界 2.7cm，左右邊界各 2.5cm)，不編頁碼。

(3)題目：細明體 16P 字 (加粗)、英文用 Time New Roman 14P 字 (加粗)。

(4)作者姓名：中文採細明體 12P 字，英文 Times New Roman 12P 字；兩個以上作者，請依論文貢獻程度順序排列；作者姓名前以*、**、***等記號區別服務單位，並在“服務單位”中註明。

(5)服務單位：細明體 8P 字。

(6)摘要：中文摘要之標題採細明體 12P 字，內文用細明體 10 P 字；英文摘要之標題採大寫用 Times New Roman 12P 字，內文用 Times New Roman 10P 字。

(7)關鍵詞：中文用斜體細明體 10P 字，英文用斜體 Times New Roman 10P 字。

(8)標題：細明體 12P 字。如「摘要」、「研究動機」、「文獻探討」...以及「參考文獻」等。

(9)文章內文：中文採細明體 10P 字，英文用 Time New Roman 10P 字，內文之編輯打字，請接續關鍵詞之後，並與關鍵詞間隔 2 行開始打字。

(10)內文標題：請參考下列範例（以下各層級之中文標題均使用細明體）

(中) [一、二、三 ...]	標題 1。(12p 加 黑)
[2-1、2-2、2-3 ...]	標題 2。(10p 不加黑)
[2-1.1、2-1.2、2-1.3 ...]	標題 3。(10p 不加黑)
[1、2、3 ...]	標題 4。(10p 不加黑)
[(1)、(2)、(3) ...]	標題 5。(10p 不加黑)
(英) [I、II、III ...]	標題 1。(12p 加 黑)
[2-1、2-2、2-3 ...]	標題 2。(10p 不加黑)
[2-1.1、2-1.2、2-1.3 ...]	標題 3。(10p 不加黑)
[1、2、3 ...]	標題 4。(10p 不加黑)
[(1)、(2)、(3) ...]	標題 5。(10p 不加黑)

(11)圖表：請編排於內文中之適當位置，製作時需特別注意本文之版面大小（24×16 公分）之比例。（論文集採單色印刷，請注意調整附圖之印刷最佳效果）

(12)行間距：採單行編排，最小行高採 14P。內文中所採之註釋，以（註 1）、（註 2）... 為之。

(13)段落：段落第一行中文內縮兩個字，英文內縮 0.5cm，小節與小節間請問隔一行。

(14)參考文獻：請標註阿拉伯數字後（ [1]、[2]、[3] ...）再依作者、年份、題目、書名或雜誌名稱、出版地、出版機關、頁碼等順序明確標示。

2. 提供具有導引學生依據個人需求進行修課規劃之超媒體課程地圖介面設計原則與雛型，以為相關單位之應用參考。

二、文獻探討

2-1 課程地圖

課程地圖因其使用者不同，所提供之功能與內容也因而不同，使用對象通常包含有教師、學生、課程開發者、相關行政人員、及研究者。對於教師而言，課程地圖於課程設計與發展過程中扮演重要溝通媒介，而對於學生，課程地圖則是學習指引的整合。不管如何繪製課程地圖時，皆須考量四點：

1. 教了什麼：課程內容、教學目標
2. 如何被教：學習資源、學習機會
3. 何時被教：時間表、課程順序
4. 評量

三、研究方法

四、結果與討論

五、結論與建議

參考文獻

- [1] Berry, L.H. (2000). Cognitive effects of web page design. In B. Abbey (Ed.), *Instructional and Cognitive Impacts of Web-based Education* (pp. 41-55). Hershey, PA: Idea Group.
- [2] Danielson, J., Lockee, B., & Burton, J. (2000). ID and HCI: A marriage of necessity. In B. Abbey (Ed.), *Instructional and Cognitive Impacts of Web-based Education* (pp. 118-128). Hershey, PA: Idea Group.

附件（三）

